

Rundum-Erneuerung & Preis-Anpassung

Rundum-Erneuerung im nov2021

HRweb wird 1 Dekade +1 Jahr alt.

Wir wollten ein HRweb „nur“ ein neues Design verpassen ... daraus entstand fast wie von selbst ein umfangreicher Strategie-Prozess, der uns über eingefahrene Arbeitsabläufe nachdenken ließ, über nebulose Grundsätze, optische Details, uvm.

Bald bezogen wir mitteilnahme Leser mit ein, machten weitschweifende Umfragen, diskutierten herzlich, hinterfragten, liebäugelten, suchten die eine ... die ideale Lösung. Und wurden fündig.

Fündig in mehrfacher Hinsicht: optisch, inhaltlich, leser-zentriert und v.a. zukunfts-orientiert.

Preis-Gestaltung

Seit juli2017 sind unsere Preise quasi stabil. Denn wir halten nichts davon, laufend kleine Preiserhöhungs-Happen aufzutischen. Lieber seltener, dafür wohlgedacht.

Und genau jetzt mit dem weitreichenden Relaunch ist der richtige Zeitpunkt gekommen: schlankes Design, mehr Übersichtlichkeit, noch klarerer Fokus auf die Leser:innen-Bedürfnisse,

Neue Preise ab 1jan2022

Der alte Preis gilt für alle bis dahin getätigten Buchungen!

- bis 31dez2021: buchbar zum alten Preis
- bis 28feb2022: zahlbar
- bis 31dez2022: konsumierbar

Preis bis 31dez21 → Preis ab 1jan22 Media-daten S. Wir erreichen Ihr Ziel

HR-BRANCHEN - kurz, knackig direkt

1. Einzel-Eintrag inkl. Unternehmens-Profil	€ 500	€ 700	3	<ul style="list-style-type: none"> • rascher Überblick in Kombination mit Ihrem individuellem Unternehmens-Profil
ab 2. Eintrag je	€ 300	€ 250	3	<ul style="list-style-type: none"> • Einträge in der selben oder unterschiedlichen Branchen

LANGE redaktionelle Beiträge

1 Fach-Artikel Interview, Studie	€ 900	€ 900	4	<ul style="list-style-type: none"> • Fachartikel ODER Interview ODER etc; Einstieg in Artikel-Serie UND als Fixpunkte für Ihre Kernkompetenz • perfekt, um sie in Suchmaschinen gut zu positionieren (SEO)
2 Kurz-Artikel Praxis-Lupe, SmallTalk	€ 450	€ 550	4	<ul style="list-style-type: none"> • Kurzartikel zu einem Detailthema ODER Praxis-Lupe (Blick in die Praxis, konkreter Kunden-Nutzen) • geringer Schreibaufwand für Sie

KURZE redaktionelle Beiträge

3 HR-Tipp	€ 250	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> • Tipps & Tricks für die HR-Szene • Kurz, praxisrelevant, treffsicher formuliert.
4 Event-Ankündigung	€ 250	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> • Event-Übersicht www.HRweb.at/Event-Ankündigungen • Event-Details: zB www.HRweb.at/2021/05/pop/
5 Infografik	€ 250	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> • komplexe Zusammenhänge anschaulich dargestellt • erzeugen schnell ein Bild im Kopf der Leser
6 Video Produktvorstellung	€ 250	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> • Sie haben ein fachliches/witziges Video über Ihr Produkt fertig • wir betten es in einen kurzen Artikel ein + verbreiten es
7 Pressemeldung	€ 250	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> • Ihre bereits fix-fertig geschriebene Pressemeldung • rasch, wenig Aufwand, schlank
8 Fachbuch	€ 250	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> • Fachbücher in HR-relevantem Umfeld • Sie bringen Ihr Fachbuch exakt zur Zielgruppe
9 Social Seeding	€ 50	€ 50	4	<ul style="list-style-type: none"> • Events, denen Social-Media-Aufmerksamkeit von unseren So-Me-Accounts genügt - ideal, um viele/alle Events zu pushen

Video direkten Einblick geben

10 Video-Interview	€ 900	1.200	4	<ul style="list-style-type: none"> • ideal um auffällig/hip/authentisch über Ihr Thema zu sprechen • Fachthema oder persönlich/sympatisch unser Smalltalk
----------------------	-------	-------	---	---

Event-Berichte voraus-gedacht

11 Event-Bericht	ab € 500	ab € 500	5	<ul style="list-style-type: none"> • 1: HRweb-Autor auf eigene Zeit & Spesen teil ⇒ € 500 + freier E. • 2: ohne kostenfreien Autor ⇒ € 1.500 f. 1. Tag, € 900 für jeden weiteren T. + Anreise- und Übernachtungskosten + freier Eintritt
--------------------	----------	----------	---	--

Banner voraus-gedacht

12 Banner			6	<ul style="list-style-type: none"> • auffällig, geradlinig, treffsicher.
-------------	--	--	---	---

Preise ab 1jan2022
 alte Preise für alle Buchungen inkl. 31dez2021