

Fokussieren sie sich auf **Ihre Kernkompetenzen**,  
wir kümmern uns um Ihre **Online-Sichtbarkeit**.

## HRweb

- ... schafft Transparenz die HR-Szene
- ... vollgepackt mit Fachwissen und Praxis-Einblicken
- ... mit umfangreicher Social-Media-Integration und
- ... Video-Interviews

Profitieren Sie davon!

## Mediadaten

Stand 1jan2022

### Inhalt

Marketing	Rundum-sorglos-Service	S. 2
	HR-Branchen	S. 3
	redaktionelle Texte & Videos	S. 4
	Event	S. 5
	Banner	S. 6
	Alle Preise - ein schneller Überblick	S. 7
HRweb	auf 1 Blick & Multiplikator & Social Media	S. 8
	Kontakt & AGBs	S. 9

# Rundum-sorglos-Service

## Wenn ...

- Sie wissen, dass Sie Marketing benötigen.
- Ihre potenziellen Kunden sich im HR-Umfeld tummeln
- Sie keine Zeit und/oder Lust und/oder Kapazitäten haben, um lang-mächtige redaktionelle Beiträge zu schreiben & Banner gestalten zu lassen, schlicht: das Marketing selbst umzusetzen.

## ... dann haben Sie Glück,

denn das ist unser Steckenpferd. Wir decken die HR-Szene so gut ab, dass wir Sie - zumindest was die Online-Seite Ihres Marketings betrifft - allumfassend betreuen können. Und Beiträge schreiben & Banner gestalten, das können Sie getrost uns überlassen.

Sie kümmern sich um Ihre Kernkompetenzen, wir uns um unsere.

## Kleingedrucktes

- Alle redationellen Inhalte und Banner sehen Sie, bevor sie online gehen; im Preis ist 1 Korrekturlauf inkludiert.
- Alle redaktionellen Beiträge positionieren wir auf HRweb + verbreiten sie über unser Social Media Accounts.
- Alle Preise sind netto-Preise, es gelten die AGBs.

## 3-Monats-Fix-Fertig-Packages

In 3 Monaten erreichen wir die Zielgruppe auf unterschiedlichen Ebenen, spielen mit dem Wiedererkennungseffekt und halten das dabei Budget überschaubar.

Wir schreiben für Sie, gestalten Ihre Banner, erreichen Ihre Zielgruppe:

## Einzel gebucht

	Listenpreis	Umsetzung	Preis (netto)	Details S.	Wir erreichen Ihr Ziel
<b>HR-BRANCHEN</b> - kurz, knackig direkt					
1   Einzel-Eintrag	€ 700	€ 150	€ 950	3	• Dort sein, wo Kunden Ihr Thema suchen; inkl. Unternehmens-Profil
ab 2. Eintrag je	€ 250	€ 50	€ 300	3	• Einträge in der selben oder unterschiedlichen Branchen
<b>LANGE redaktionelle Beiträge</b>					
1   Fach-Artikel, Interview	€ 900	€ 300	1.200	4	• Einstieg in Artikel-Serie UND als Fixpunkte für Ihre Kernkompetenz.
2   Kurz-Artikel	€ 550	€ 250	€ 800	4	• Detailthema ODER Praxis-Lupe (konkreter Kunden-Nutzen)
3   HR-Tipp	€ 350	€ 250	€ 550	4	• Kurz, praxisrelevant, treffsicher formuliert.
4   Event-Ankündigung	€ 350	€ 50	€ 400	4	• Ihr Event auf HRwebs Übersicht + eigene Detailseite inkl. Logo + Link
8   Fachbuch	€ 350	€ 50	€ 400	4	• inkl. Cover, Klappentext, Info zum Autor, Link zum Verlag/Verkaufsort
<b>Video</b> direkten Einblick geben					
10   Video-Interview	1.200	Wir interviewen Sie zum Fixpreis		4	• ideal um auffällig/hip/authentisch über Ihr Thema zu sprechen • Fachthema oder persönlich/sympatisch unser Smalltalk
<b>Event-Berichte</b> voraus-gedacht					
11   Event-Bericht	€ 500 - 1.500	€ 500 - 1.500		5	• € 1.500 f. 1. Tag, € 900 für jeden weiteren T. + Anreise- und Übernachtungskosten + freier Eintritt
<b>Banner</b> voraus-gedacht					
12   Banner	lt. S. 6	€ 150	€ ...	6	• auffällig, geradlinig, treffsicher.

## Fachartikel - Package

- 4 Fachartikel im 3-Wochen-Rhythmus inkl Verbreitung via Social Media. Fokus auf aktuell dringendes Marketing-Thema + generelle Fachkompetenz.

Listenpreis € 3.600 ➔ Paketpreis € 3.200

## Banner - Package

- Optisch auffällig mit dem Banner TOP auf jeder Seite sichtbar. Um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu halten, gestalten wir 3 unterschiedliche Banner.

Listenpreis € 3.650 ➔ Paketpreis € 3.200

## Event-Ankündigungen - Package

- Schlag auf Schlag folgen Event-Ankündigung, 3 HR-Tipps, Verbreitung via Social Media und ein Banner TOP

Listenpreis € 3.400 ➔ Paketpreis € 3.000

Wir setzen es um  
Weil man sich nicht immer um alles selbst kümmern muss.

# HR-Branchen

	Zeichen max.	Links	Bilder Grafiken	zusätzliche Medien-Integration	Logo	SEO	Korrekturlauf	Preis 12 Monate
--	--------------	-------	-----------------	--------------------------------	------	-----	---------------	-----------------

**HR-BRANCHEN** - kurz, knackig direkt, um rasch gefunden zu werden und sich zielsicher vom Wettbewerb abzuheben

Einzel-Eintrag inkl. Unternehmens-Profil	1. Eintrag	400	1	no	no	ja	no	1	€ 700
		10000	3	3	a.Anfrage	ja	ja	1	
Einzel-Eintrag ab 2.Eintrag je		400	1	no	no	ja	no	1	€ 250

## Einzel-Eintrag | kurzer, knapper Überblick

HR-Branchen sind die erste Anlaufstelle für Personalverantwortliche, die einen geeigneten Partner für ihre jeweilige Strategie | Projekt | ... suchen - für ihre Führungskräfte-Ausbildung, Recruiting-Herausforderung, nötige Outplacement-Maßnahme etc.

Diese Überblicke sind so beliebt, da sie konkret 1 Ziel verfolgen: unterschiedliche Anbieter transparent nebeneinander zu stellen und so den Lesern sehr rasch einen kompetenten Überblick gewähren.

**Sie sind bewusst kurz & knapp gehalten, um eine rasche Übersicht zu gewährleisten** und beziehen sich auf:

- Logo
- Schwerpunkte + USP
- Plus: Ihre Kontaktdaten + direkter Link zu Ihrer Webpage und allen Artikeln in dem Ihr Unternehmen seit 2018 zu Wort kam

Platzieren Sie **mehrere Einträge** in der selben oder in unterschiedlichen Branchen.

Wählen Sie aus folgenden Branchen: <https://www.HRweb.at/HR-Branchen>

## Unternehmens-Profil | individuell

Hier haben Sie viel Platz, um sich auszutoben und sich jenen Raum zu nehmen, den Sie gerne haben möchten. Wir fügen Links zu Ihren Social-Media-Kanälen hinzu und Sie können auch optisch glänzen mit Bildern, etc.

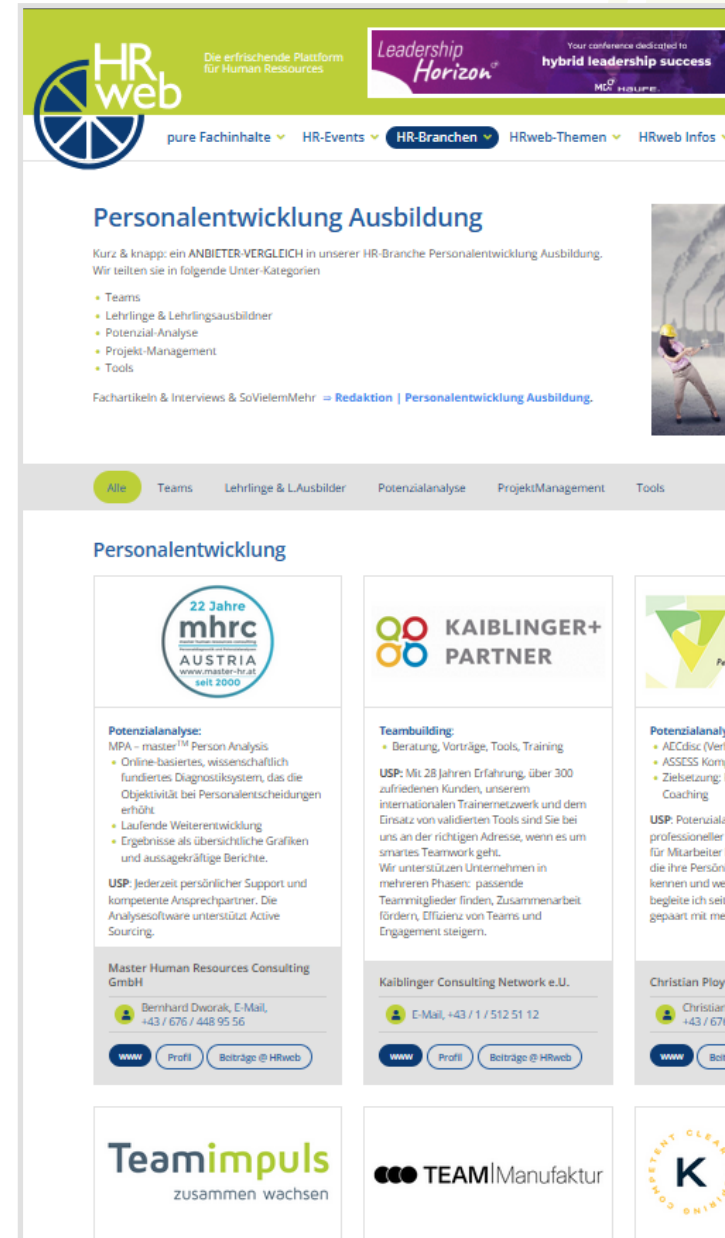
## Kleingedrucktes

- Laufzeit: 12 Monate, Start jederzeit möglich. Stornierung jeweils mit Ende von 12 Monaten möglich, Sie erhalten eine kurze Erinnerung an die automatische Verlängerung.
- Etwaige Aktualisierungen 1 x je 12 Monate kostenfrei

## Aktuelle Branchen

Aktuell bieten wir Überblicke zu folgenden HR-Branchen:

- HR-Ausbildungen
- Führungskräfte-Entwicklung
- Personalentwicklung
- Recruiting
- Coaching
- HRM
- Software
- Corporate health
- International
- Neubeginn
- + Filter



**HR-Branchen**  
 Sie sind dort, wo Personalisten nachschlagen

# Redaktionelle Inhalte - Texte & Videos

	Zeichen max.	Links	Bilder Grafiken	zusätzliche Medien-Integration	Logo	SEO	Korrekturlauf	Preis (netto)	Wir erreichen Ihr Ziel
--	--------------	-------	-----------------	--------------------------------	------	-----	---------------	---------------	------------------------

## LANGE redaktionelle Beiträge

bei denen Sie inhaltlich in die Tiefe und / oder in die Breite gehen können

1 Fach-Artikel, Fach-Interview	10000	3	3	(Filme, Podcasts, etc.) auf Anfrage	no	Ihre Keywords	3	€ 900	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachartikel ODER Interview ODER Studie ODER wissenschaftlich ODER Praxis</li> <li>ideal als Einstieg in eine Artikel-Serie UND als Fixpunkte für Ihre Kernkompetenz</li> <li>perfekt, um sie in Suchmaschinen gut zu positionieren (SEO)</li> </ul>
2 Kurz-Artikel, Praxis-Lupe, SmallTalk	4000	1	1	(Filme, Podcasts, etc.) auf Anfrage	no	no	1	€ 550	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurzartikel zu einem Detailthema ODER</li> <li>Praxis-Lupe (Blick in die Praxis, konkreter Kunden-Nutzen)</li> <li>geringer Schreibaufwand für Sie</li> </ul>

## KURZE redaktionelle Beiträge

mit denen Sie die Leser:innen rasch, gezielt und mit denkbar geringem Aufwand erreichen

3 HR-Tipp	2000	1	1	no	no	no	1	€ 350	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipps &amp; Tricks für die HR-Szene</li> <li>Kurz, praxisrelevant, treffsicher formuliert.</li> </ul>
4 Event-Ankündigung	Formular-Teil + 1000	im Formular	Vorschlag f. Titelbild	no	1	no	1	€ 350	<ul style="list-style-type: none"> <li>Event-Übersicht <a href="http://www.HRweb.at/Event-Ankuendigungen">www.HRweb.at/Event-Ankuendigungen</a></li> <li>Event-Details: zB <a href="http://www.HRweb.at/2021/05/pop/">www.HRweb.at/2021/05/pop/</a></li> </ul>
5 Infografik	1000	1	Infografik	Infografik	no	no	1	€ 350	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infografiken schaffen es oft, komplexe Zusammenhänge anschaulich darzustellen</li> <li>schaffen Sie schnell ein Bild im Kopf der Leser - zB für Studienergebnisse</li> </ul>
6 Video - Produktvorstellung	1000	1	1	eingebett. Video-Link	no	no	1	€ 350	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sie haben ein fachliches / witziges Video über Ihr Produkt / was-auch-immer fertig</li> <li>wir betten es in einen kurzen Artikel ein, Sie profitieren von der Verbreitung</li> </ul>
7 Pressemeldung	2000	1	1	no	no	no	1	€ 350	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ihre bereits fix-fertig geschriebene Pressemeldung</li> <li>rasch, wenig Aufwand, schlank</li> </ul>
8 Fachbuch	2000	1	1	no	no	no	1	€ 350	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachbücher in HR-relevantem Umfeld</li> <li>Sie bringen Ihr Fachbuch exakt zur Zielgruppe</li> </ul>
9 Social Seeding	je nach SM	1	1	no	no	no	0	€ 50	<ul style="list-style-type: none"> <li>Events, denen Social-Media-Aufmerksamkeit genügt - wir linken von unseren Social Media direkt auf Ihre Seite. Ideal, um viele/alle Events zusätzlich zu pushen</li> </ul>

## Video

die den Leser:innen / Zuseher:innen einen direkten Einblick geben

10 Video-Interview	5-10 min + 2000 Z.	1	YouTube eingebettet	no	Ihre Keywords	1	€ 1.200	<ul style="list-style-type: none"> <li>ideal um besonders auffällig / hip / authentisch über Ihr Thema zu sprechen</li> <li>inhaltlich zu einem Fachthema oder persönlich/sympatisch unser Smalltalk</li> </ul>
--------------------	--------------------	---	---------------------	----	---------------	---	---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Das ist uns - und Ihnen - wichtig:

- Die **Beiträge werden von Ihnen verfasst**. Wir behalten uns redaktionelle Änderungen bzgl. Inhalt, Formulierungen, Bilder, etc vor. NICHT werblich geschrieben (Ausnahme: Promotion)
- Ein Großteil der Beiträge wird zusätzlich über **HRwebs Social-Media-Accounts und den Newsletter verbreitet**. Darauf besteht jedoch kein Anspruch.
- Sie schreiben den Beitrag exklusiv für HRweb, d.h. sie sind in dieser Form noch nicht anderswo erschienen (Ausnahme: Pressemeldung und Promotion)
- Promotion**: Sie sind flexibler und können auch stark werblich schreiben, wir weisen es als „bezahlter Text“ aus. Keine Verbreitung über unsere Social-Media-Kanäle. Inkl. 10000 Zeichen, 3 Bilder/Grafiken/Logos, € 900
- Achtung: Wir verlinken auf Ihre **Wunsch-Links**. Doch aufgrund der SEO-Maßnahmen verwenden wir keine Links mit „?“ oder ähnlichen Hinweise auf eine Kampagne. (Ausnahme: Promotion)
- Die von Ihnen gewünschten + bezahlten Links bleiben mind. 24 Monate online, danach kostengünstige Verlängerung möglich. Links, die von HRweb gesetzt und von Ihnen nicht bezahlt wurden können bereits früher gelöscht werden.

Wir verbreiten Ihre redaktionellen Inhalte via Social Media & Newsletter

Nutzen Sie HRweb als Multiplikator und profitieren Sie von der weit gestreuten Verbreitung Ihres Fachwissens!

Texte  
das geschriebene Wort ist verlässlich

# Specials für Ihren Event

Für Ihre Events können Sie sich natürlich in JEDER Kategorie bedienen:

Picken Sie sich Ihre Rosinen heraus:

- bunt & flashy durch einen **Banner**
- mit Hintergrundinfos in einem **Interview** mit einem Vortragenden
- mit einer schlichten **Event-Ankündigung** zur raschen Übersichtlichkeit
- den einen oder anderen kurzen **HR-Tipp**, ...

... und ganz konkret schütteln wir folgende Optionen für Ihre Events aus dem Ärmel:

	Zeichen max.	Links	Bilder Grafiken	zusätzliche Medien-Integration	Logo	SEO	Korrektur- lauf	Preis (netto)	Wir erreichen Ihr Ziel
--	--------------	-------	-----------------	--------------------------------	------	-----	-----------------	---------------	------------------------

## VOR dem Event

<b>4 Event-Ankündigung</b>	Formular-Teil + 1000	im Formular	Vorschlag f. Titelbild	no	1	no	1	€ 350	<b>Ihr Event erscheint:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Startseite: <a href="http://www.HRweb.at">www.HRweb.at</a> (wandert sukzessive nach unten)</li> <li>● Event-Übersicht: <a href="http://www.HRweb.at/Event-Ankueendigungen">www.HRweb.at/Event-Ankueendigungen</a></li> <li>● Event-Details: zB <a href="http://www.HRweb.at/event/pop-2022/">www.HRweb.at/event/pop-2022/</a></li> </ul> Online ab sofort bis zum Event-Tag ⇒ je früher Sie ihn uns senden, desto länger ist er online.
<b>9 Social Seeding</b>	je nach SM	1	1	no	no	no	0	€ 50 pro Event	<b>Das machen wir:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Link zu einer (Unter)Seite Ihrer Webpage</li> <li>● inkl. eines von Ihnen zur Vergügung gestelltes Bildes (wenn möglich)</li> <li>● inkl. x Zeichen (je nach Social Media)</li> </ul> <b>Sie haben sich bereits selbst um alles gekümmert - der Event steht und ist auf Ihrer Webpa-ge online. Nun möchten Sie ihn „nur“ weiter verbreiten.</b> <p>Das können wir gerne für Sie über unser Social-Media-Accounts umsetzen: Sie zahlen <b>1 x pro Event</b>, wir posten es in LinkedIn, Xing, Facebook und / oder Twitter (wir wählen die Portale je nach Inhalt). Diese einfache &amp; kostengünstige Option haben wir geschaffen, sodass Sie HRwebs Social Media Accounts für <b>ALLE Ihre Events</b> nutzen können. Selbst für jene, für die Sie keine eigene Event-Ankündigung auf HRweb platzieren.</p>

## NACH dem Event vorausgedacht, um den Lesern Lust zu machen, das nächste Mal selbst dabei zu sein

<b>11 Event-Bericht</b>	10000	3	3	auf Anfrage	no	Ihre Keywords	1		<b>Event-Berichte sind eine hervorragende Möglichkeit, Lesern einen Eindruck über den Event zu vermitteln. So funktioniert es:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sie stellen eine kostenfreie Teilnahme zur Verfügung (plus Übernachtungs- &amp; Reisekosten wenn außerhalb Wiens)</li> <li>● Ein HRweb-Autor verfasst den Beitrag für Sie, stellt ihn zeitnah auf HRweb online inkl. 1-3 Event-Fotos (von Ihnen zur Verfügung gestellt) + Verlinkung zu Ihrer Webpage + Social-Media-Verbreitung.</li> </ul> Da der Event-Bericht NACH dem Event erscheint, ist er vorausschauend für künftige Events interessant. Darin wird den potenziellen Teilnehmenden Einblick in die Veranstaltung gewährt und Lust gemacht, das nächste Mal selbst dabei zu sein.
Option 1: HRweb-Autor nimmt auf eigene Zeit & Spesen teil ⇒ Bearbeitungs-Pauschale								€ 500	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Es ist kein Werbeartikel in dem die Veranstaltung in den Himmel gelobt wird. Sie können davon ausgehen, dass der Autor eher „wohlwollend“ berichten wird - andernfalls sprechen wir mit Ihnen vor Veröffentlichung :-)</li> <li>● Sie können künftig darauf referenzieren &amp; verlinken.</li> <li>● Geben Sie uns etwas Vorlauf-Zeit, denn unsere Autoren sind zeitlich meist gut ausgebucht.</li> </ul>
Option 2: ohne kostenfreien Autor (Preis zuzüglich Spesen) ⇒ 1. Tag								1.500	
jeder weitere Tag								€ 900	

Events online-Events oder vor-Ort zoom in on your Event

# Banner

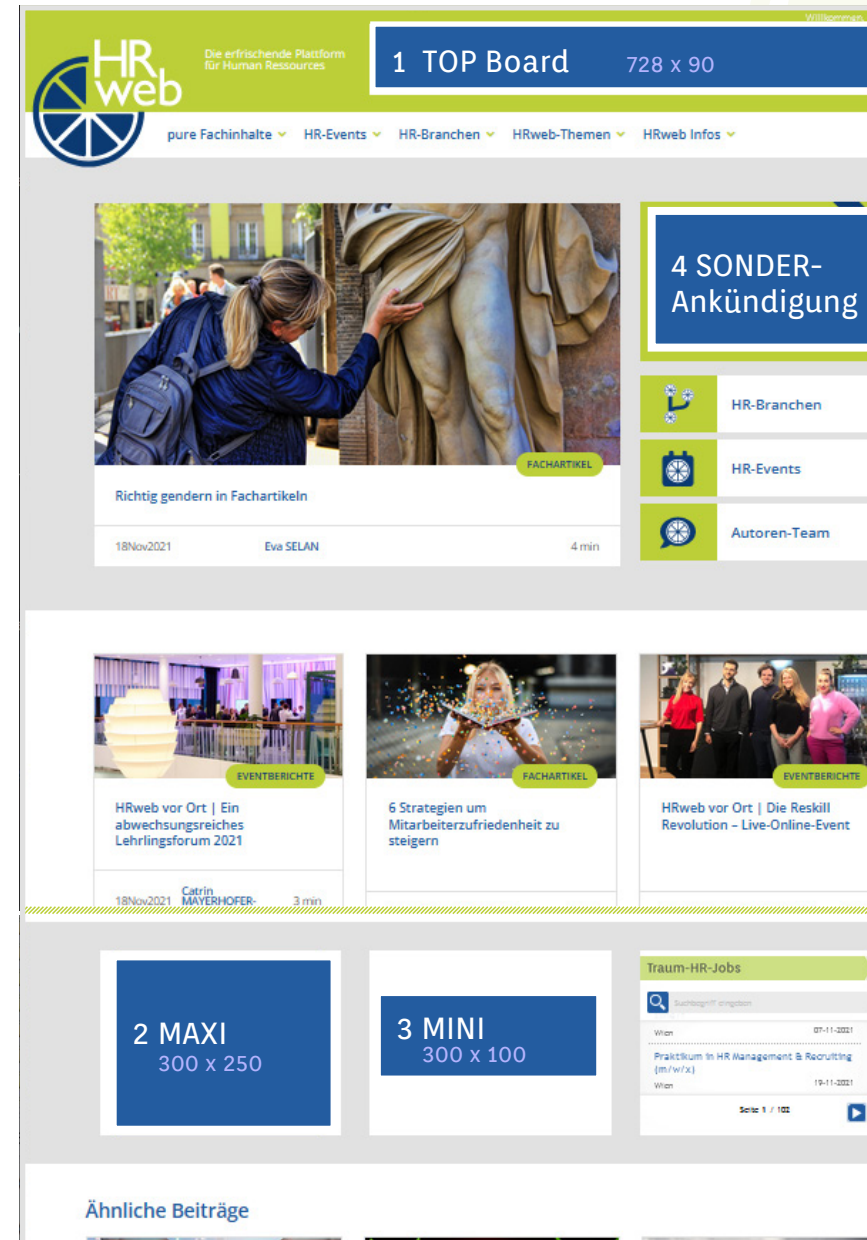
	Standard-Größen: pixel Breite x Höhe	Position	je ...	Preis (netto)
<b>optischer Anreiz</b>				
1 TOP Board	Super Banner 728 b x 90 h	jede Seite, oben	1. Monat ab 2. Monat je*	€ 1.200 € 1.000
2 MAXI	Medium Rectangle 300 b x 250 h	Startseite + Beiträge, unteres Drittel	je Monat	€ 500
3 MINI	3:1 Rectangle 300 b x 100 h	Startseite + Beiträge, unteres Drittel	je Monat	€ 350
4 SONDER- Ankündigung	wird HRweb-intern erstellt!	Startseite + Beiträge, OBEN!	je 1 Woche	€ 300
5 HR-BRANCHE	Super Banner 728 b x 90 h nur nicht-bewegte Banner	je HR-Branche	je 6 Monate	€ 1.000
6 ARTIKEL auch Interview, etc	Super Banner 728 b x 90 h nur nicht-bewegte Banner	Ende oder unterer Bereich des Textes	je Artikel	€ 500
7 NEWSLETTER	500 b x 170 h nur nicht-bewegte Banner	Newsletter	je NL	€ 350
8 Stand-Alone- Newsletter	max 1 / Monat ⇨ vorreservieren!	Newsletter 5000 Subscribers Öffnungsrate 22%, Klickrate 5,89%	je NL	€ 2.300

## Unsere Banner sind denkbar geradlinig aufgebaut:

- klare Zeiträume
- Standard-Formate
- übersichtliche Preise
- deutliche Platzierung

## Kleingedrucktes

- \* sofern die Banner ident sind und der 2. Banner innerhalb von 6 Monaten online geht.
- Max 4 Banner pro Platzierung, sie erscheinen in Rotation (außer SONDER-Ankündigung, sie ist exklusiv an diesem Platz).
- Die Platzierung der Banner variiert im responsive Design, d.h.zB MAXI und MINI erscheinen mobil übereinander statt nebeneinander.
- Fragen Sie uns nach Package-Preisen für langfristige oder wiederholte Banner-Schaltungen.
- Alle Preise sind Netto-Preise.



**Banner**  
optisch so toll!



# Alle Preise - ein schneller Überblick

Fokussieren sie sich auf Ihre Kernkompetenzen,  
wir kümmern uns um Ihre Online-Sichtbarkeit.

	Zeichen max.	Links	Bilder Grafiken	zusätzliche Medien-Integration	Logo	SEO	Korrektur-lauf	Preis (netto)	Details Seite	Wir erreichen Ihr Ziel
--	--------------	-------	-----------------	--------------------------------	------	-----	----------------	---------------	---------------	------------------------

## HR-BRANCHEN - kurz, knackig direkt, um rasch gefunden zu werden und sich zielsicher vom Wettbewerb abzuheben

HR-Branche & Unternehmens-Profil	1. Eintrag	400	1	no	no	ja	no	1	€ 700	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rascher Überblick in Kombination mit Ihrem individuellem Unternehmens-Profil</li> </ul>
		10000	3	3	a.Anfrage	ja	ja	1			
HR-Branche ab 2.Eintrag je		400	1	no	no	ja	no	1	€ 250	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einträge in der selben oder unterschiedlichen Branchen</li> </ul>

## Redaktionelle Beiträge bei denen Sie inhaltlich in die Tiefe und / oder in die Breite gehen können

1 Fach-Artikel, Fach-Interview	10000	3	3	(Filme, Podcasts, etc.) auf Anfrage	no	Ihre Keywords	3	€ 900	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachartikel ODER Interview ODER Studie ODER wissenschaftlich ODER Praxis</li> <li>• ideal als Einstieg in eine Artikel-Serie UND als Fixpunkte für Ihre Kernkompetenz</li> <li>• perfekt, um sie in Suchmaschinen gut zu positionieren (SEO)</li> </ul>
2 Kurz-Artikel, Praxis-Lupe, SmallTalk	4000	1	1	(Filme, Podcasts, etc.) auf Anfrage	no	no	1	€ 550	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurzartikel zu einem Detailthema ODER Praxis-Lupe (Blick in die Praxis, konkreter Kunden-Nutzen)</li> <li>• geringer Schreibaufwand für Sie</li> </ul>
3 HR-Tipp	2000	1	1	no	no	no	1	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipps &amp; Tricks für die HR-Szene</li> <li>• Kurz, praxisrelevant, treffsicher formuliert.</li> </ul>
4 Event-Ankündigung	Formular-Teil + 1000	im Formular	Vorschlag f Titelbild	no	1	no	1	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Event-Übersicht <a href="http://www.HRweb.at/Event-Ankueundigungen">www.HRweb.at/Event-Ankueundigungen</a></li> <li>• Event-Details: zB <a href="http://www.HRweb.at/2021/05/pop/">www.HRweb.at/2021/05/pop/</a></li> </ul>
5 Infografik	1000	1	Infografik	Infografik	no	no	1	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infografiken schaffen es oft, komplexe Zusammenhänge anschaulich darzustellen</li> <li>• schaffen Sie schnell ein Bild im Kopf der Leser - zB für Studienergebnisse</li> </ul>
6 Video - Produktvorstellung	1000	1	1	eingebett. Video-Link	no	no	1	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie haben ein fachliches / witziges Video über Ihr Produkt / was-auch-immer fertig</li> <li>• wir betten es in einen kurzen Artikel ein, Sie profitieren von der Verbreitung</li> </ul>
7 Pressemeldung	2000	1	1	no	no	no	1	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ihre bereits fix-fertig geschriebene Pressemeldung</li> <li>• rasch, wenig Aufwand, schlank</li> </ul>
8 Fachbuch	2000	1	1	no	no	no	1	€ 350	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachbücher in HR-relevantem Umfeld</li> <li>• Sie bringen Ihr Fachbuch exakt zur Zielgruppe</li> </ul>
9 Social Seeding	je nach SM	1	1	no	no	no	0	€ 50	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Events, denen Social-Media-Aufmerksamkeit genügt - wir linken von unseren Social Media direkt auf Ihre Seite. Ideal, um viele/alle Events zusätzlich zu pushen</li> </ul>

## Video die den Leser:innen / Zuseher:innen einen direkten Einblick geben

10 Video-Interview	5-10 min + 2000 Z.	1	YouTube eingebettet	no	Ihre Keywords	1	€ 1.200	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ideal um besonders auffällig / hip / authentisch über Ihr Thema zu sprechen</li> <li>• inhaltlich zu einem Fachthema oder persönlich/sympatisch unser Smalltalk</li> </ul>
--------------------	--------------------	---	---------------------	----	---------------	---	---------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Event-Berichte voraus-gedacht, um den Lesern Gusto für's nächste Mal zu machen

11 Event-Bericht	10000	3	3	a.Anfrage	no	Ihre Keywords	1	ab € 500	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Option 1: HRweb-Autor nimmt auf eigene Zeit &amp; Spesen teil ⇒ € 500 + freier Eintritt</li> <li>• Option 2: ohne kostenfreien Autor (Preis zuzüglich Spesen) ⇒ € 1.500 f. 1. Tag, € 900 für jeden weiteren Tag + Anreise- und Übernachtungskosten + freier Eintritt</li> </ul>
------------------	-------	---	---	-----------	----	---------------	---	----------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Banner optisch überzeugend

Banner	wählen sie individuell auf S. 6							ab € 350	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erreichen Sie neue Kunden mit Ihrer individuellen Optik</li> </ul>
--------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	----------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Übersicht**  
 effektiver Budget-Einsatz

# HRweb auf 1 Blick

## Ziel & wohldurchdachter Inhalt

HRweb ist österreichs führende HR-Plattform und deckt 2 wichtige Bereiche ab:

Redaktion	Information
<b>pure Fachinhalte / pure Redaktion</b>  Top-aktuelle & hoch-brisante Themen sowie Dauerbrenner werden fokussiert in thematischer Tiefe und Breite. Wir sehen HR als sehr weite Spielweise von klassischen HR-Themen über Unternehmens-Kultur bis zu sehr wirtschafts-lastigen Inhalten:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Fachartikel</li> <li>Interviews - schriftlich &amp; per Video</li> <li>HR-Tipps</li> <li>Event-Berichte</li> <li>und weitere genial gut durchdachte Formate</li> </ul>	<b>Transparenz der HR-Szene</b>  Leser erhalten auf einen Blick eine schnelle Übersicht:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Branchen-Überblicke (wer bietet was wo wie wozu?)</li> <li>Event-Ankündigungen (Kongresse, Tagungen, Messen)</li> </ul>

## Leser & Zugriffszahlen

### Besucher / Monat

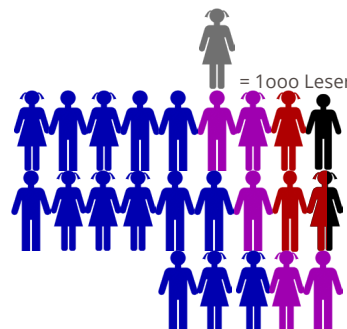
- Aktuell tummeln sich **26000 Leser monatlich** auf HRweb
- durchschnittlich pro Monat - saisonal bedingt schwankt es etwas zwischen intensiven Hoch-Zeiten und ferienbedingtem Niedrig-Wasser.

### Zielgruppe

- Personalisten
- Führungskräfte / Personalverantwortliche
- Human-Resource-Dienstleister

### Demographie

- Devices:** 55 % Desktop, 41 % Mobile, 4 % Tablet
- Länder:** 65 % AUT, 29 % D, 6 % Rest
- Quelle:**
  - 65 % Google & Co
  - 19 % direkte Zugriffe
  - 11 % Social Media
  - 5 % sonstige Links
- Alter:** durchschnittlich 25 - 55 Jahre
- Bildungsstand:** meist Matura, FH, Universität
- Geschlecht:** 56 % weiblich, 44 % männlich



## Multiplikator-Funktion

HRweb fungiert in erster Linie als Multiplikator. Denn HRweb ist in der HR-Szene gut vernetzt, die Plattform ist technisch so aufgebaut, dass sie in Suchmaschinen gut gelistet ist und zusätzlich legen wir großen Wert auf Suchmaschinenoptimierung (Schlagwort SEO).

### Social Media

Ein Großteil der Beiträge wird täglich über HRwebs Social-Media-Accounts verbreitet. Unsere Follower schätzen das sehr:

- Facebook (5.300 Follower)
- Twitter (1.600 Follower)
- Xing-News „HRwebLimette“ (5.800 Follower) + 2.000 Xing-Startseite
- LinkedIn (1.300 auf Startseite)
- YouTube
- Pinterest

Am Ende jedes Artikels steht den Lesern eine Palette an Social-Media-Buttons zur Verfügung, um die Beiträge mit einem einfachen Klick auf den eigenen Accounts zu posten und somit selbst als Multiplikator zu fungieren.

So erreichen wir noch mehr Leser und eine verstärkte regionale Verbreitung Ihrer Beiträge, die Social-Media-Accounts wirken als unschlagbare Multiplikatoren und Sie können all das **einfach und leicht für Ihr Marketing nutzen!**

### Newsletter

Alle 2-3 Wochen wird der Newsletter mit einem Großteil der aktuellsten Beiträgen versandt. Ihr Fachartikel kann Teil des nächsten Newsletters sein!

## HRwebs Marketing

Natürlich ist Marketing auch für uns selbst wichtig, sind dabei manchmal sehr experimentierfreudig und wählen ganz gezielt die für uns relevanten Kanäle. Das sind in erster Linie Social Media -- die üblichen Verdächtigen wie Facebook, Twitter & Co.

Ein besonders interessanter Kanal in diesem Zusammenhang ist für uns LinkedIn, aber auch immer noch Xing, da wir hier auf hochspezialisiertes und motiviertes & erfahrenes Publikum stoßen und auch zahlreiche Xing-Gruppen nutzen. Zusätzlich verfügen wir - wie oben erwähnt - über eine eigene XING-News-Gruppe, die HRwebLimette, auf der automatisch ALLE unsere redaktionellen Beiträge veröffentlicht werden.

Zusätzlich interagieren & kooperieren wir mit anderen HR-Plattformen, fungieren als Mediapartner von HR-Veranstaltungen mit denen wir gerne in einem Atemzug genannt werden und setzen ganz gezielte Marketing-Aktionen.

Darüber hinaus stellt aktives SEO (Search Engine Optimization) den wohl wichtigsten Marketing-Aspekt für HRweb dar.



**HRweb**  
 mehr drin.



# HRweb | Kontakt & AGBs

Sie haben noch viele weitere Ideen oder doch eher Fragen?  
Wir freuen uns auf Sie &  
schütteln gerne individuelle Lösungen aus dem Ärmel!

## Personen hinter HRweb

### Eva Selan

Mag. Eva Selan, MSc verknüpfte mit der Gründung des HRwebs in 2010 einige ihrer Erfahrungen aus HR-Praxis + Theorie + Österreich + USA. HRweb ist ihre große Leidenschaft, die man in jeder Pore dieser Plattform spürt.

### Team

Hinter dem Vorhang wuselt ein Team, das sich um Redaktion, Office, Social Media, Vertrieb, Innovation-Strategie-Zukunftsvisionen und noch so allerhand Kleinigkeiten kümmert.

### Autoren

Ein Team aus innovativen Geistern bildet die stabile Autoren-Runde: HR-Spezialisten schreiben für Personalisten & Personalverantwortliche. Groß geschrieben ist Praxisrelevanz.

## AGB

Die AGBs entnehmen Sie bitte [www.HRweb.at/impressum/#a1](http://www.HRweb.at/impressum/#a1).

## Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise verstehen sich als Netto-Preise.  
Die Rechnung wird zu Beginn des Auftrags zugesandt, Zahlungsziel ist 7 Tage ab Rechnungsdatum.

## Kontakt

HRweb e.U. |  
Bandgasse 20/1 | 1070 Wien  
office@HRweb.at | www.HRweb.at

FN 350290 h | Gerichtsstand Wien | UID ATU65898433



Geschäftsführerin &  
verantwortlich für redaktionelle Inhalte  
Mag. **Eva Selan, MSc**  
Eva.Selan@HRweb.at  
+43 / 699 / 17 16 22 00



Key Account Management  
Mag.(FH) **Heike Dormuth, MA**  
Heike.Dormuth@HRweb.at  
+43 / 650 / 460 55 84

Unser kompetenter Vertriebs-Partner für unsere  
Kunden aus **Deutschland**  
sales@b2b-insider.com



Ihre Bedürfnisse  
formulieren wir zu Ideen und setzen sie um.