

AGBs

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeflächen auf HRweb.at & HRweb.eu

(Fassung vom 23. Mai 2022)

Kleingedrucktes vorweg:

- Alle Preise sind Netto-Preise
- Es gelten unsere AGBs & Datenschutz-Richtlinien
- Wir verlinken gerne auf Ihre Wunsch-Links. Doch aufgrund unserer SEO-Maßnahmen verwenden wir keine Links mit „?“ oder anderweitige Hinweise auf eine Kampagne.
- Für redaktionelle Inhalte verwenden Sie bitte unsere Vorlagen & formalen Kriterien. Wenn Sie diese Kriterien nicht umsetzen möchten, übernehmen wir die Finalisierung gerne für Sie und verrechnen dafür einen Stundensatz von € 30 je begonnener 30 min.

1. Grundlagen

Gegenstand der AGBs ist die Nutzung von Werbeflächen auf HRweb.at & HRweb.eu zum Zweck der Verbreitung im Internet.

Grundlage ist die jeweils gültige Fassung der Mediadaten und der darin festgehaltenen Preise und Leistungen.

Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die AGBs des HRweb. Die Gültigkeit etwaiger AGBs des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen AGBs nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner). Die Werbemittel können – sofern es die Werbeform lt. Mediadaten zulässt – auf interne oder externe Seiten verlinkt sein.

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

Die Platzierung erfolgt wie in den Mediadaten angegeben und zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber vereinbart.

Werbemittel (v.a. Banner) werden im beauftragten Volumen geschaltet. Bannerplätze werden bis zu 4 Mal vergeben, die unterschiedlichen Banner erscheinen in Rotation.

Ein bestimmter Erfolg der Schaltung wird nicht garantiert.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch Email erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

Etwaige Rabatte berechtigen nicht dazu, diese Rabatte auch in künftigen Aufträgen wiederzufinden.

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, aus einem Grund der nicht beim Auftragnehmer liegt, so ist der offene Betrag vom Auftraggeber zu entrichten.

4. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig (7 Tage) vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Ein möglicher Schaden, der aufgrund einer verspäteten Anlieferung und einer infolgedessen verkürzten Kampagnendauer entsteht, wird von HRweb.at / HRweb.eu nicht vergütet und jedenfalls verrechnet.

Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet mit Ende des Auftrags.

Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

Standardisierte Text-Einträge (HR-Branchen + Unternehmens-Profile) können ein Mal jährlich kostenfrei geändert werden. Zusätzliche Änderungswünsche werden gerne gegen Gebühr (je nach Arbeitsaufwand) umgesetzt.

Änderungen in Artikeln, Interviews, etc. können nachträglich nur in Ausnahmefälle vorgenommen werden und werden gegen eine Gebühr (je nach Arbeitsaufwand) umgesetzt.

5. Ablehnungsbefugnis

Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn