

1.9.2022

HR-Branchen

Die HR-Branchen geben Personalisten & Führungskräften einen Überblick über die Angebote am Markt – immer zielgerichtet auf eine konkrete Branche: [www.HRweb.at/HR-Branchen](http://www.HRweb.at/HR-Branchen)

So funktioniert’s

Sie füllen hier alle grün markierten Bereiche aus:

* 1. Daten für HRweb-internen Gebrauch
* 2. Online-Daten (alle Standard-Angaben, die online sein sollen)
* 3. Unternehmens-Profil
* 4. so viele Einzel-Einträge in HR-Branchen, wie Ihr Angebot benötigt

Kostengünstig

1. Eintrag in einer HR-Branche inkl. Unternehmens-Profil € 700 netto f 12 Monate
Ab dem 2. Eintrag in der selben oder einer anderen HR-Branche € 250 netto f 12 Monate

Laufzeit: 12 Monate, Start jederzeit möglich, Sie erhalten eine kurze Erinnerung an die automatische Verlängerung.
Etwaige Aktualisierungen: 1 x je 12 Monate kostenfrei

Fragen?

Zögern Sie nie, uns einfach zu fragen:

Mag. **Eva Selan**, MSc Geschäftsführerin & redaktionelle Verantwortung
Tel: +43 / 699 / 17 16 22 00 | Eva.Selan@HRweb.at

Mag.(FH) **Heike Dormuth**, MA Key Account Managerin
Tel: +43 / 650 / 460 55 84 | Heike.Dormuth@HRweb.at

1. Daten für HRweb

Dieser Formular-Teil dient ausschließlich internen Zwecken, er erscheint NICHT online. **Diesen Formular-Teil unbedingt ausfüllen** in JEDEM dieser Dokumente, auch wenn uns bei HRweb diese Angaben bereits bekannt sind.

GRÜN = **überschreiben**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ansprechperson für HRweb | Name: | ........... |
| Tel: | ........... |
| Email: | ........... |
| **DATENSCHUTZ**: bitte stimmen Sie aktiv unseren Datenschutz-Bestimmungen zu: |
| * Wir erklären uns einverstanden, dass alle hier gegebenen Angaben inkl. Personen- und Unternehmens-Daten in dieser oder gekürzter Version von HRweb **gespeichert & online gestellt** werden dürfen.
 | …… (ja/nein) |
| * Wir stimmen HRwebs **AGBs** und den **Datenschutz-Richtlinien** zu: <https://www.HRweb.at/Datenschutz-AGB>
 | …… (ja/nein) |
| * Die Angaben (und alle damit verbundenen Personen- und Unternehmens-Daten) dürfen von HRweb über alle **Social-Media**-Accounts, **Newsletter** und **weitere Verbreitungs-Methoden** geteilt werden
 | …… (ja/nein) |
| * Wir bestätigen, dass wir alle erforderlichen datenschutzrechtlichen und urheberrechtlichen Einwilligungen und die Einwilligung aller Beteiligten (namentlich oder implizit erwähnten und abgebildeten Personen + sonstige Bildrechte + Copyright-Rechte) besitzen oder eingeholt haben.
 | …… (ja/nein) |

2. Online-Daten

Diese Daten bleiben stabil für Ihr Unternehmens-Profil und die Einträge in den HR-Branchen.

Angaben dieses Formular-Teils werden online sichtbar sein. **Diesen Formular-Teil unbedingt ausfüllen**, auch wenn HRweb diese Angaben bereits bekannt sind. Angaben, die hier nicht geschrieben sind, gehen nicht online.

GRÜN = **überschreiben**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Firmenwortlaut  | short | **...........**  (max 20 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
|  | long | **...........**  (max 66 Zeichen inkl. Leerzeichen) |
| Ansprechperson 1 nicht alle 3 Zeilen nötig, zB. office@... genügt | Name: | ........... |
| Email: | ........... |
| Tel: | ........... |
| Ansprechperson 2 (nur falls unbedingt erforderlich!) | Name: | ........... |
| Email: | ........... |
| Tel: | ........... |
| www |  | https:// |
| Social Media | Xing | https:// |
|  | Facebook | https:// |
|  | Twitter | https:// |
|  | LinkedIn | https:// |
|  | Pinterest | https:// |
|  | YouTube | https:// |
|  | Instagram | https:// |
|  | Blog | https:// |
|  | Sonstiges | https:// |
| **Logo** |  | Png oder jpg mit mind 800 px Breite **per Email** (nicht hier im Word) |

Links: Wir verlinken gerne auf Ihre Wunsch-Links. Doch aufgrund unserer SEO-Maßnahmen verwenden wir keine Links mit Hinweisen auf eine Kampagne. Ausnahme: der Beitrag ist als „bezahlter Text“ ausgewiesen.

3. Unternehmens-Profil

Hier sind Sie flexibel, um Ihre Gesamt-Angebot darzustellen. Die HR-Branchen fokussieren jeweils einen Ausschnitt Ihres Spektrums. Alles was dort keinen Platz findet, passt perfekt in das Unternehmens-Profil.

Das Unternehmens-Profil beinhaltet

* Freie Flexibilität für die Präsentation Ihrer Kernkompetenzen
* Banner quer oberhalb des Profils (1600 Pixel breit, Höhe flexibel)
* Bis zu 10ooo Zeichen Text
* 3 Bilder / Grafiken / Logo + 3 Links + Links zu Ihren Social-Media-Accounts
* Links zu Ihren Social Media Accounts (lt „Online-Daten“ auf S. 2)
* Ihr Logo wird ganz unten eingeblendet. Wenn Sie es auch weiter oben platzieren möchten, positionieren Sie es auch hier in Ihrer Text-Vorlage am gewünschten Ort.

Tipps

* Beginnen Sie mit einem **Banner** (nicht bewegt), der über die gesamte Breite reicht (**1600 Pixel breit**).
* Alle **Bilder, Logos** etc als png (gif, jpg) per Email senden (nicht ausschließlich im Word-Dokument)
* Gestalten Sie Ihren **Text optisch** so wie sie ihn gerne umgesetzt sehen möchten. Daher fügen Sie Ihre Bilder, Logos, Banner, etc. direkt in Ihrem Text ein, sodass klar ersichtlich ist, wo sie platziert werden sollen (Achtung: Formatier-Möglichkeiten im Internet sind nicht ident mit Word 🡪 wir versuchen, das Layout umzusetzen, doch es wird keineswegs 1:1 möglich sein).
* **Gendergerechte** Sprache: Im Unternehmens-Profil sind Sie völlig frei, wie Sie es handhaben möchten.
* Um Ihren Text optisch besser zu gliedern, stehen Ihnen folgende **Formatier-Möglichkeiten** offen:
	+ 3 unterschiedliche Überschriftengrößen
	+ eingerückter Text
	+ Aufzählung
	+ Schrift-Farben (bitte Hexadezimal-Code angeben)
	+ Fett-Schrift, Kursiv-Schrift
* **Beispiele**: [https://www.HRweb.at/.../unternehmens-profile/](https://www.hrweb.at/category/benchmarks/unternehmens-profile/)

**||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||**

### Ihr Unternehmens-Profil:

...........

...........

...........

...........

**||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||**

4. Einzel-Einträge

Die HR-Branchen sind bewusst sehr knapp gehalten zugunsten der Übersichtlichkeit aus Leser:innen-Sicht.

Jeder Einzel-Eintrag in den HR-Branchen beinhaltet

* Logo + Kontaktdaten
* 12 Zeilen: Schwerpunkte & USP
* Link zu Ihrer Webpage + Unternehmens-Profil + allen HRweb-Beiträgen in denen Sie seit 2018 zu Wort kamen
* Große Übersichtlichkeit & noch mehr Reichweite

Tipps

* **Heben Sie sich vom Mitbewerb ab**
* Beschreiben Sie **kurz + klar**. Fokussieren Sie sich je Einzel-Eintrag auf 1 konkreten Inhalt (zB 1 Eintrag für Führungskräfte-Lehrgänge + 1 zusätzlicher Eintrag für generelle Führungskräfte-Entwicklung)
* **Mehrere Einträge** in der selben oder in unterschiedlichen HR-Branchen möglich. Je Einzel-Eintrag 1 Seite ausfüllen (Branche + Filter-Kriterien + grüner Kasten).
* **Gendergerechte Sprache:** geschlechtsneutraler Ausdruck (zB Teilnehmende) oder : (zB Teilnehmer:innen).

**||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||||**

### 1. Einzel-Eintrag (inkl. Unternehmens-Profil): € 700 netto f 12 Monate

1 BRANCHE ankreuzen + je 1-2 FILTER-Kriterien wählen + grünen Kasten ausfüllen

X

X

BRANCHE FILTER-KRITERIEN

**** Recruiting ****Jobbörsen |****Personalberater, Executive Search |****Employer Branding |
****Internal Branding |****Tools

**** Personalentwicklung ****Team |****Onboarding |****Lehrlinge |****Projekt-Management |****Tools

**** HR-Ausbildungen ****HR-Ausbildungen |****Train the Trainer |****Lehrgänge

**** Führungskräfte-Entw. ****FK-Entwicklung allg. |****MBA-MSc-Co |****Coaching/Consulting |****Tools

**** Coaching ****Business-Coaching |****Coaching-Ausbildungen |****Tools

**** HRM ****Arbeitsrecht |****OE |****Unternehmens-Kultur |****Gehalt |
****Interim Management |****Arbeitszeitmodelle |****Tools

**** Software ****ganzheitliche HR-Software |****Tools |****SaaS |****inHouse-Server

**** Corporate Health ****BGF |****Burnout-Prävention |****Mediation |****Supervision |
****Coaching/Consulting |****Arbeitsplatzgestaltung/Möbel |
****Prävention am Arbeitsplatz/Safety |****Tools & Services

**** International ****Interkulturelle Kompetenz |****Fremdsprachen |****Relocation |****Tools

**** Outplacement & Trenn. ****Outplacement |****Trennung |****Vorsorge

Detailinfo

 GRÜN = **überschreiben**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| max. 12 ZeilenKeine Links! | Zeile 1Zeile 2Zeile 3456789101112zu viel Textzu viel Text | **Schwerpunkte**:* ...
* ...
* ...
* ...
* ...

**USP:**  ... | **Schwerpunkte** Ihres Angebots in diesem konkreten Einzel-Eintrag. Manche Branchen ersetzen „Schwerpunkte“ mit einem konkreten Produktnamen.**USP** – was unterscheidet Ihr Angebot von dem des Mitbewerbs, was macht Ihr Angebot einzigartig? |
|  |  |  |  |

### Jeder weitere Einzel-Eintrag: € 250 netto f 12 Monate

1 BRANCHE ankreuzen + je 1-2 FILTER-Kriterien wählen + grünen Kasten ausfüllen

X

X

BRANCHE FILTER-KRITERIEN

**** Recruiting ****Jobbörsen |****Personalberater, Executive Search |****Employer Branding |
****Internal Branding |****Tools

**** Personalentwicklung ****Team |****Onboarding |****Lehrlinge |****Projekt-Management |****Tools

**** HR-Ausbildungen ****HR-Ausbildungen |****Train the Trainer |****Lehrgänge

**** Führungskräfte-Entw. ****FK-Entwicklung allg. |****MBA-MSc-Co |****Coaching/Consulting |****Tools

**** Coaching ****Business-Coaching |****Coaching-Ausbildungen |****Tools

**** HRM ****Arbeitsrecht |****OE |****Unternehmens-Kultur |****Gehalt |
****Interim Management |****Arbeitszeitmodelle |****Tools

**** Software ****ganzheitliche HR-Software |****Tools |****SaaS |****inHouse-Server

**** Corporate Health ****BGF |****Burnout-Prävention |****Mediation |****Supervision |
****Coaching/Consulting |****Arbeitsplatzgestaltung/Möbel |
****Prävention am Arbeitsplatz/Safety |****Tools & Services

**** International ****Interkulturelle Kompetenz |****Fremdsprachen |****Relocation |****Tools

**** Outplacement & Trenn. ****Outplacement |****Trennung |****Vorsorge

Detailinfo

 GRÜN = **überschreiben**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| max. 12 ZeilenKeine Links! | Zeile 1Zeile 2Zeile 3456789101112zu viel Textzu viel Text | **Schwerpunkte**:* ...
* ...
* ...
* ...
* ...

**USP:**  ... | **Schwerpunkte** Ihres Angebots in diesem konkreten Einzel-Eintrag. Manche Branchen ersetzen „Schwerpunkte“ mit einem konkreten Produktnamen.**USP** – was unterscheidet Ihr Angebot von dem des Mitbewerbs, was macht Ihr Angebot einzigartig? |
|  |  |  |  |

### Jeder weitere Einzel-Eintrag: € 250 netto f 12 Monate

1 BRANCHE ankreuzen + je 1-2 FILTER-Kriterien wählen + grünen Kasten ausfüllen

X

X

BRANCHE FILTER-KRITERIEN

**** Recruiting ****Jobbörsen |****Personalberater, Executive Search |****Employer Branding |
****Internal Branding |****Tools

**** Personalentwicklung ****Team |****Onboarding |****Lehrlinge |****Projekt-Management |****Tools

**** HR-Ausbildungen ****HR-Ausbildungen |****Train the Trainer |****Lehrgänge

**** Führungskräfte-Entw. ****FK-Entwicklung allg. |****MBA-MSc-Co |****Coaching/Consulting |****Tools

**** Coaching ****Business-Coaching |****Coaching-Ausbildungen |****Tools

**** HRM ****Arbeitsrecht |****OE |****Unternehmens-Kultur |****Gehalt |
****Interim Management |****Arbeitszeitmodelle |****Tools

**** Software ****ganzheitliche HR-Software |****Tools |****SaaS |****inHouse-Server

**** Corporate Health ****BGF |****Burnout-Prävention |****Mediation |****Supervision |
****Coaching/Consulting |****Arbeitsplatzgestaltung/Möbel |
****Prävention am Arbeitsplatz/Safety |****Tools & Services

**** International ****Interkulturelle Kompetenz |****Fremdsprachen |****Relocation |****Tools

**** Outplacement & Trenn. ****Outplacement |****Trennung |****Vorsorge

Detailinfo

 GRÜN = **überschreiben**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| max. 12 ZeilenKeine Links! | Zeile 1Zeile 2Zeile 3456789101112zu viel Textzu viel Text | **Schwerpunkte**:* ...
* ...
* ...
* ...
* ...

**USP:**  ... | **Schwerpunkte** Ihres Angebots in diesem konkreten Einzel-Eintrag. Manche Branchen ersetzen „Schwerpunkte“ mit einem konkreten Produktnamen.**USP** – was unterscheidet Ihr Angebot von dem des Mitbewerbs, was macht Ihr Angebot einzigartig? |
|  |  |  |  |

### Jeder weitere Einzel-Eintrag: € 250 netto f 12 Monate

1 BRANCHE ankreuzen + je 1-2 FILTER-Kriterien wählen + grünen Kasten ausfüllen

X

X

BRANCHE FILTER-KRITERIEN

**** Recruiting ****Jobbörsen |****Personalberater, Executive Search |****Employer Branding |
****Internal Branding |****Tools

**** Personalentwicklung ****Team |****Onboarding |****Lehrlinge |****Projekt-Management |****Tools

**** HR-Ausbildungen ****HR-Ausbildungen |****Train the Trainer |****Lehrgänge

**** Führungskräfte-Entw. ****FK-Entwicklung allg. |****MBA-MSc-Co |****Coaching/Consulting |****Tools

**** Coaching ****Business-Coaching |****Coaching-Ausbildungen |****Tools

**** HRM ****Arbeitsrecht |****OE |****Unternehmens-Kultur |****Gehalt |
****Interim Management |****Arbeitszeitmodelle |****Tools

**** Software ****ganzheitliche HR-Software |****Tools |****SaaS |****inHouse-Server

**** Corporate Health ****BGF |****Burnout-Prävention |****Mediation |****Supervision |
****Coaching/Consulting |****Arbeitsplatzgestaltung/Möbel |
****Prävention am Arbeitsplatz/Safety |****Tools & Services

**** International ****Interkulturelle Kompetenz |****Fremdsprachen |****Relocation |****Tools

**** Outplacement & Trenn. ****Outplacement |****Trennung |****Vorsorge

Detailinfo

 GRÜN = **überschreiben**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| max. 12 ZeilenKeine Links! | Zeile 1Zeile 2Zeile 3456789101112zu viel Textzu viel Text | **Schwerpunkte**:* ...
* ...
* ...
* ...
* ...

**USP:**  ... | **Schwerpunkte** Ihres Angebots in diesem konkreten Einzel-Eintrag. Manche Branchen ersetzen „Schwerpunkte“ mit einem konkreten Produktnamen.**USP** – was unterscheidet Ihr Angebot von dem des Mitbewerbs, was macht Ihr Angebot einzigartig? |
|  |  |  |  |