

25092022

Fokus-Interview: Innovationen am HR-Markt

So funktioniert’s

I. Lesen Sie auf [www.HRweb.at/Fokus-Interview](http://www.HRweb.at/Fokus-Interview): „Richtlinien & Voraussetzungen"

II. Füllen Sie ALLE grünen Wörter / … / Bereiche aus

III. Deadline 10nov2022

Interview-Antworten, die diesen Voraussetzungen nicht entsprechen, können wir **nicht verwenden**.

2. Daten für HRweb

Dieser Formular-Teil dient ausschließlich internen Zwecken, er erscheint NICHT online. **Diesen Formular-Teil unbedingt ausfüllen** in JEDEM dieser Dokumente, auch wenn uns bei HRweb diese Angaben bereits bekannt sind.

GRÜN = **überschreiben**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Firmenwortlaut | ……… |  | | |
| Ansprechperson für HRweb | Name | Email | | |
| Interview-Partner | Name + Titel (Titel können NICHT nach- träglich ins Interview eingefügt werden!) | Position im Unternehmen | | |
| Internet | www. |  | | |
| **DATENSCHUTZ**: bitte stimmen Sie aktiv unseren Datenschutz-Bestimmungen zu: | | | |
| * Wir erklären uns einverstanden, dass alle hier gegebenen Angaben inkl. Personen- und Unternehmens-Daten in dieser oder gekürzter Version von HRweb **gespeichert & online gestellt** werden dürfen. | | | …… (ja/nein) |
| * Wir stimmen HRwebs **AGBs** und den **Datenschutz-Richtlinien** zu: <https://www.HRweb.at/Datenschutz-AGB> | | | …… (ja/nein) |
| * Die Angaben (und alle damit verbundenen Personen- und Unternehmens-Daten) dürfen von HRweb über alle **Social-Media**-Accounts, **Newsletter** und **weitere Verbreitungs-Methoden** geteilt werden | | | …… (ja/nein) |
| * Wir bestätigen, dass wir alle erforderlichen datenschutzrechtlichen und urheberrechtlichen Einwilligungen und die Einwilligung aller Beteiligten (namentlich oder implizit erwähnten und abgebildeten Personen + sonstige Bildrechte + Copyright-Rechte) besitzen oder eingeholt haben. | | | …… (ja/nein) |

3. Schubladisierung

„Schubladen“ vereinfachen das Leben ;-) und da sich erst mit den Antworten (von Ihnen und anderen Input-Gebern) herauskristallisiert, welche Bereiche die besprochenen Tools & Gadgets abdecken, hilft diese Kategorisierung. Haken Sie bitte ALLE Schlagwörter an, die auf Ihr innovatives Produkt/Service zutreffen:

**** Recruiting

**** Personalentwicklung

**** Incentive / MA-Motivation

**** Coaching

**** Software

**** App

**** HR-Innovationen

**** HR-Strategie

**** die für Sie treffendste Schublade sollte heißen (wichtig!): . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

4. Das Interview

Diese Interview-Fragen beziehen sich NICHT auf Ihre gesamte Produkt-Breite, sondern ganz konkret auf die EINE Innovation (oder Bündel daraus)

Interview-Fragen

##### **Um welche Innovation handelt es sich konkret?**

........... (Ihre Antwort: max. 2 Zeilen)

##### **Storytelling** verankert ein Produkt besser in den Köpfen. Wie könnte Ihre Kurz-Story aussehen hinsichtlich Ihres innovativen Produktes / Services? Hinterlassen Sie ein Bild / eine erinnerbare Geschichte im Kopf der Leser.

........... (max 10 Zeilen)

##### **Wer ist Ihre Zielgruppe?**

........... (max 2 Zeilen)

##### **Welches Problem / Situation lösen Sie?**

........... (max 5 Zeilen)

##### **Wie sieht Ihre Lösung des Problems aus** – wie hilft Ihr innovativen Produkt / Service dabei?

........... (max 7 Zeilen)

##### **Was ist das Einzigartige an Ihrer Innovation?**

........... (max 5 Zeilen)

##### **Welche Details Ihres Produktes/Services kommen besonders gut an + weshalb?**

........... (max 7 Zeilen)

5. Abschluss-Check

Ich habe

**** Alle grünen Bereiche (Formular-Teil, etc) ausgefüllt

**** ALLE Richtlinien + Voraussetzungen vollständig eingehalten (siehe [www.HRweb.at/Fokus-Interview](http://www.HRweb.at/Fokus-Interview)).

**** den Text korrekturgelesen. Ein späteres Ändern der Inhalte und/oder Formulierungen findet nicht statt.

**** Foto attached, mind 600 px breit als jpg oder png

6. Kostenfrei

Die Teilnahme an diesem Interview ist völlig frei von Kosten und Haken.

Alle Interviewten werden am Ende des Interviews mit Name & Unternehmen & Foto gelistet.

Jene, die bereits zu unseren zahlenden Kunden zählen, erhalten zusätzlich

* Nennung der Position im Unternehmen
* den Link zum Unternehmens-Profil auf HRweb (falls vorhanden)
* den Link zu Ihrer Unternehmens-Webpage (!)

Falls Sie noch nicht zu unseren zahlenden Kunden zählen, das jedoch unglaublich gern würden, dann sagen Sie uns einfach Bescheid. Naheliegend wären zB folgende Optionen:

* Eintrag in eine unserer [HR Branchen](https://www.hrweb.at/hr-branchen/) inkl. Unternehmens-Profil, € 700 netto f 12 Monate
* Individuelles Interview / redaktioneller Artikel: € 900 netto (bis zu 10ooo Zeichen, 3 Bilder, 3 Links) oder € 550 netto (bis zu 4ooo Zeichen, 1 Bild, 1 Link)
* Gerne unterstützen wir Sie in Ihrem Marketing & v.a. dabei, mehr Aufmerksamkeit für Ihr  Produkt / Dienstleistung / Marke zu schaffen. DARIN liegt unsere Kernkompetenz.

Fragen?

Zögern Sie nie, uns einfach zu fragen:

Mag. **Eva Selan**, MSc Geschäftsführerin & redaktionelle Verantwortung  
Tel: +43 / 699 / 17 16 22 00 | [Eva.Selan@HRweb.at](mailto:Eva.Selan@HRweb.at)

Mag.(FH) **Heike Dormuth**, MA Key Account Managerin   
Tel: +43 / 650 / 460 55 84 | [Heike.Dormuth@HRweb.at](mailto:Heike.Dormuth@HRweb.at)