

Standalone-Newsletter

Alle Augen auf Ihren Inhalt gerichtet!

Wir senden Ihren Inhalt an HRwebs Newsletter-Abonnenten

Fakten

- 5.000 Subscribers
 - Öffnungsrate 22%
 - Klickrate 5,89%
- (Durchschnittswerte)

Inklusive

- Bis zu 500 Wörter (weniger ist effizienter)
- Bis zu 5 Bilder
- Bis zu 5 Links

Formatierungs-Möglichkeit

- Schriftart und Schriftgröße von HRweb vorgegeben
- Schriftfarbe für Text und Überschriften wählbar (bitte um Hexadezimal-Code)
- Fettschrift, kursiv möglich
- Aufzählungszeichen möglich
- Einbetten von Grafiken (auch zB verlinkten Buttons) möglich,
bitte alle Grafiken, Buttons etc senden

Bilder

- bis zu 550 px breit
- idealer Weise als jpg

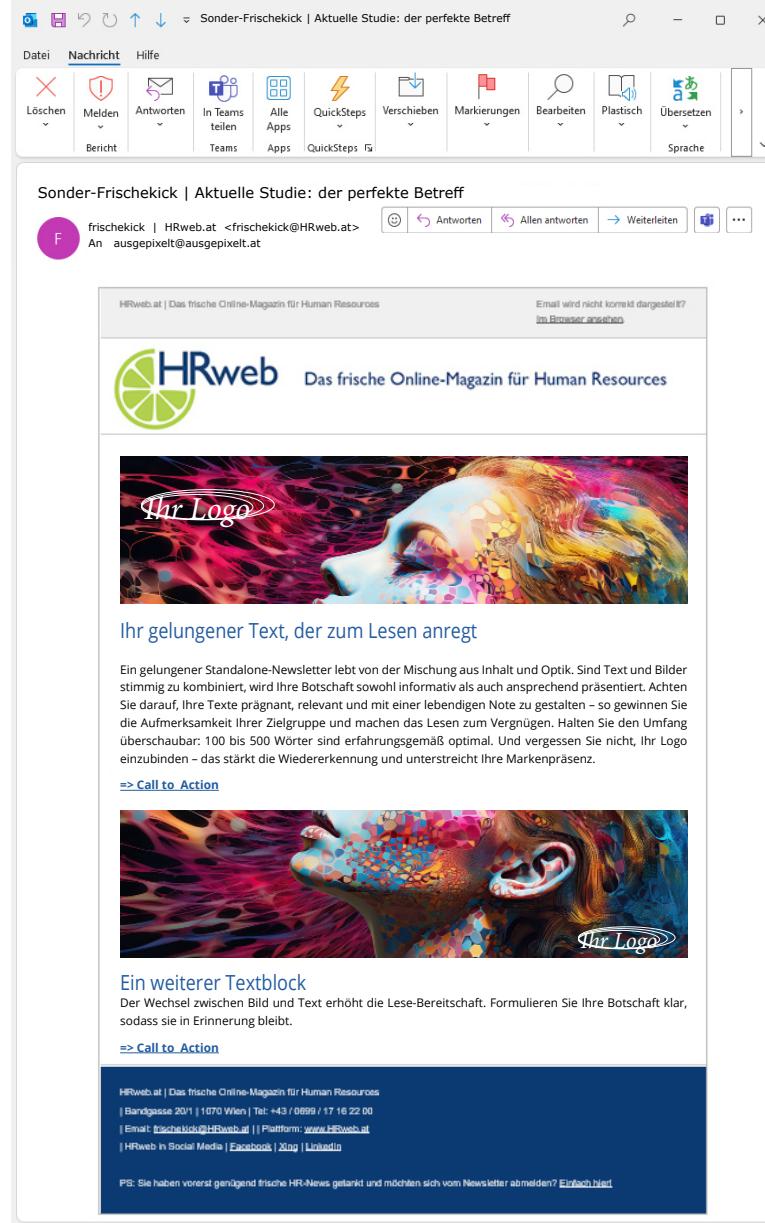
Tipps

- Ein erfolgreicher Standalone-Newsletter kombiniert ansprechenden Inhalt mit starker Optik. Prägnante, relevante Texte im Wechsel mit Bildern sorgen für eine informative und attraktive Newsletter.
- Ideal ist ein Umfang von 100 bis 500 Wörtern
- Integrieren Sie Ihr Logo, um die Markenwiedererkennung zu stärken.
- Klar formulierte Botschaften bleiben besser im Gedächtnis.

Achtung

- Bitte frühzeitig buchen, da die Zahl dieser Newsletter begrenzt ist.

€ 2.300



Sonder-Frischekick | Aktuelle Studie: der perfekte Betreff

Datei Nachricht Hilfe

Löschen Melden Antworten In Teams Alle Apps QuickSteps Verschieben Markierungen Bearbeiten Plastisch Übersetzen Sprache

frischekick | HRweb.at <frischekick@HRweb.at> Antworten Allen antworten Weiterleiten ...

HRweb | Das frische Online-Magazin für Human Resources

Ihr gelungener Text, der zum Lesen anregt

Ein gelungener Standalone-Newsletter lebt von der Mischung aus Inhalt und Optik. Sind Text und Bilder stimmig zu kombinieren, wird Ihre Botschaft sowohl informativ als auch ansprechend präsentiert. Achten Sie darauf, Ihre Texte prägnant, relevant und mit einer lebendigen Note zu gestalten – so gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe und machen das Lesen zum Vergnügen. Halten Sie den Umfang überschaubar: 100 bis 500 Wörter sind erfahrungsgemäß optimal. Und vergessen Sie nicht, Ihr Logo einzubinden – das stärkt die Wiedererkennung und unterstreicht Ihre Markenpräsenz.

Ein weiterer Textblock

Der Wechsel zwischen Bild und Text erhöht die Lese-Bereitschaft. Formulieren Sie Ihre Botschaft klar, sodass sie in Erinnerung bleibt.

PS: Sie haben vorerst genügend frische HR-News getankt und möchten sich vom Newsletter abmelden? Einfach hier!