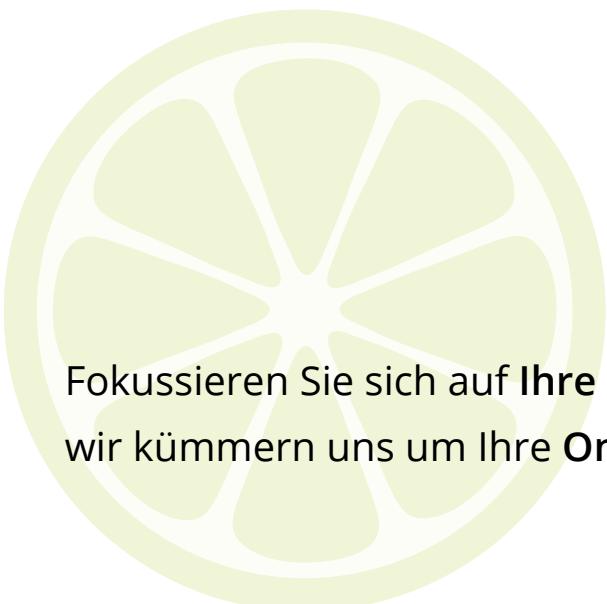


## HR-Wissen aus der Praxis für die Praxis



Fokussieren Sie sich auf Ihre Kernkompetenzen,  
wir kümmern uns um Ihre Online-Sichtbarkeit.

HRweb ... schafft Transparenz die HR-Szene

... vollgepackt mit Fachwissen und Praxis-Einblicken

... mit umfangreicher Social-Media-Integration und

... Video-Interviews

Profitieren Sie davon!

### Mediadaten

Stand 1jan2026 | 1

#### Inhalt

Marketing	HRweb auf 1 Blick	S. 2
	Rundum-sorglos-Service	S. 3
	schneller Preis-Überblick	S. 4
	redaktionelle Inhalte	S. 5
	HR-Branchen	S. 6
	Banner	S. 7
	Standalone-Newsletter	S. 8
	Event	S. 9
HRweb	Kontakt & AGBs	S. 10
	Fachartikel & Studien: Sales-Zyklus	S. 11

# HRweb auf 1 Blick

Als frisches Online-Magazin für in Österreich ist HRweb:

- praxisnah (mit Interviews, Praxis-Lupen, Event-Berichten)
- gespickt mit aktuellem HR-Wissen (mit Fachartikeln, Studien, Infografiken)
- von reale Menschen geschrieben (AI machen wir zum Inhalt, nicht zum Autor)
- kostenfrei lesbar und für alle zugänglich
- sinnvolle, relevante, umsetzbare Inhalte

## User & Zugriffszahlen

### Besucher / Monat

- Durchschnittlich **23000 Leser monatlich** auf HRweb.at

### Zielgruppe

- Personalisten
- Führungskräfte / Personalverantwortliche
- Human-Resource-Dienstleister

### Demographie

- **Devices:** 55 % Desktop  
41 % Mobile  
4 % Tablet
- **Länder:** 65 % AUT  
29 % D  
6 % Rest
- **Quelle:** 52 % Google & Co  
17 % direkte Zugriffe  
16 % Social Media  
15 % sonstige Links & Newsletter
- **Alter:** durchschnittlich 25 – 60 Jahre
- **Bildungsstand:** meist Matura, FH, Universität
- **Geschlecht:** 56 % weiblich, 44 % männlich

Fokussieren sie sich auf **Ihre Kernkompetenzen**,  
wir kümmern uns um Ihre **Online-Sichtbarkeit**.

Bei uns sind Sie richtig, wenn Sie der HR-Szene  
etwas Spannendes erzählen möchten.

## Wohldurchdachter Inhalt

### Redaktion

- **Fachartikel**
- **Interviews**
- **Praxis-Lupen / Case Studies**
- **Event-Berichte**
- und weitere genial gut durchdachte Formate

### Information

- **HR-Branchen**  
wer bietet was wo wie wozu?  
+ UPS
- **HR-Events**  
Event-Ankündigungen

### Banner

Das wirkt stark nach Überhang-der-redaktionellen-Seite? Ja. Bewusst und zu Recht.

## Multiplikator-Funktion

HRweb fungiert in erster Linie als Multiplikator. Denn

- HRweb ist in der HR-Szene gut vernetzt und
- Schlagwort SEO: sowohl die Plattform grundlegend als auch die Einzel-Beiträge sind optimal auf gute Suchmaschinen-Ergebnisse ausgerichtet.

## Social Media

Ein Großteil der Beiträge wird täglich über HRwebs Social-Media-Accounts verbreitet. Unsere Follower schätzen das sehr:

-  **LinkedIn** (11.000 Follower und 10.500 Kontakte auf Profil von Eva Se-ian, GF HRweb + 4.200 Follower auf HRweb-Profil)
-  **Xing-News „HRwebLimette“** (5.800 Follower)
-  **Facebook** (5.300 Follower)
- Die Social-Media-Accounts wirken als unschlagbare **Multiplikatoren** und sind **einfach und leicht für Ihr Marketing nutzbar!**

## Newsletter

Versand in 2-3 wöchigen Rhythmus an 5000 Lesende.  
Ihr Interview kann Teil des nächsten Newsletters sein!

# Rundum-sorglos-Service

Wenn ...

- Sie wissen, dass Sie Marketing benötigen
- Ihre potenziellen Kunden sich im HR-Umfeld tummeln
- Sie weder Zeit noch Kapazitäten haben für Texte & Banner

... dann haben Sie Glück,

denn das ist unser Steckenpferd. Wir sind auf die HR-Szene spezialisiert und übernehmen Ihr Online-Marketing von A bis Z: von Beratung und Content-Strategie bis hin zu Texten und Visuals.

Wir beraten Sie,

mit welchen Inhalten und Formaten Sie

Ihre Zielgruppe perfekt erreichen

& setzen es für Sie um.

## Mit den Fix-Fertig-Packages

- kreieren wir verlässliche, wiederholte Online-Präsenz
- erreichen wir die Zielgruppe auf unterschiedlichen Ebenen,
- spielen mit dem Wiedererkennungseffekt und
- halten dabei das Budget überschaubar.

## So funktioniert's

- wir besprechen gemeinsam alle Details
- Inhalte: entweder von uns erstellt oder von Ihnen geliefert
- Sie sehen alle Inhalte vor Veröffentlichung (inkl. 1 Korrekturschleife)
- Redaktionelle Beiträge erscheinen auf HRweb und werden zusätzlich über Social Media verbreitet

## 3-Monats-Packages

### Redaktions - Package P1

- Sie tumpfen mit Fachkompetenz rund um Ihr Thema.
- Wir lassen 4 Stories im 2-3-Wochen-Rhythmus online gehen.
- 2 Fokus-Stories + 2 Short-Stories

### Banner - Package P2

- Optisch auffällig an der sichtbarsten Stelle auf jeder Seite.
- 3 unterschiedliche Banner TOP, je 1 Monat

### Event-Ankündigungs - Package P3

- Schlag auf Schlag erscheinen Event-Ankündigung, redaktionelle Beiträge auf HRweb und LinkedIn.
- Ein Banner gibt die optische Würze.
- 1 Event-Ankündigung + 3 Stories (1 Fokus Story + 2 Short St.) + Social Media + 1 Monat Banner TOP



**Wir schreiben  
für Sie**

Listenpreis € 5.640  
**Paketpreis € 4.740**

**Sei verfassen  
selbst**

Listenpreis € 3.080  
**Paketpreis € 2.740**

Listenpreis € 4.820  
**Paketpreis € 4.040**

Listenpreis € 3.800  
**Paketpreis € 3.440**

Listenpreis € 6.420  
**Paketpreis € 5.440**

Listenpreis € 4.020  
**Paketpreis € 3.640**

## 12-Monats-Packages

### Fokus - Package P4

- 2 kompakte Kurz-Serien pro Jahr.
- Je Kurz-Serie 3 Fokus-Stories im Abstand von 2-3 Wochen.
- Ideal z. B. für Frühjahr und Herbst.
- 6 Fokus-Stories (zeitlich 2 x 3 Beiträge als Kurz-Serie)

Listenpreis € 9.240  
**Paketpreis € 7.840**

Listenpreis € 5.400  
**Paketpreis € 4.840**

### Flat Rate P5

- Ganzjährig sichtbar mit bis zu 12 Beiträgen.
- Ideal: ein Beitrag pro Monat, mit flexiblen Pausen.
- Wir planen mit 10 Beiträgen und geben Ihnen Spielraum nach oben.
- bis zu 12 Fokus-Stories innerhalb von 12 Monaten

Listenpreis € 15.400  
**Paketpreis € 13.040**

Listenpreis € 9.000  
**Paketpreis € 8.140**

Wir setzen es um  
weil man sich nicht immer um alles selbst kümmern muss.

# Alle Preise - ein schneller Überblick

	Wörter max.	Links	Bilder Grafiken	zusätzliche Medien-Integration	Logo	SEO	Korrekturlauf	Preis f. Online-Stellen (netto)	Details Seite
--	-------------	-------	-----------------	--------------------------------	------	-----	---------------	---------------------------------	---------------

**HR-BRANCHEN** - kurz, knackig direkt, um rasch gefunden zu werden und sich zielsicher vom Mitbewerb abzuheben

<i>EE</i> 1. Einzel-Eintrag & Unternehmens-Profil	60 1.500	1 3	no 3	no a.Anfrage	ja ja	no ja	1 1	€ 840	5
<i>EE</i> ab 2. Einzel-Eintrag je	60	1	no	no	ja	no	1	€ 340	5

**Redaktionelle Beiträge & Kurzformate** bei denen Sie inhaltlich in die Tiefe und / oder in die Breite gehen können

1 Profi Story	Video-Integration	1.500	3	3	Kurz-Video	no	Ihre Keywords	1	€ 1.200	4
2 Fokus Story		1.500	3	3	no	no	Ihre Keywords	1	€ 900	4
3 Short Story		600	1	1	no	no	no	1	€ 640	4
4 Event-Ankündigung	Formular-Teil + 1000	im Formular	Vorschlag f Titelbild	no	1	no	0	je	€ 440	4
5 Infografik		150	1	Infografik	Infografik	no	no	0		
6 Pressemeldung		300	1	1	no	no	no	0		
7 Fachbuch		300	1	1	no	no	no	0		
8 Social Seeding	je nach SM	1	1	no	no	no	0	€ 140	4	
9 Video - Produktvorstellung		150	1	1	eingebett. Video-Link	no	no	0	€ 640	4

**Banner** optisch überzeugend

<i>Bx</i> Banner	wählen sie individuell auf S. 6	ab	€ 500	6
<i>NL</i> Standalone-Newsletter	Der Scheinwerfer ganz auf Ihr Produkt / Service		€ 2.300	7

**Zusätzliches**

10 Video-Integration im redaktionellen Beitrag	30 sec - 2 min	1	YouTube-Video in redakt. Artikel eingebettet	no	-	-	€ 400	4	
11 Event-Bericht	1.500	3	3	a.Anfrage	no	Ihre Keywords	1	€ 1.500	8
<i>Li</i> Link Insertion in bestehendem HRweb-Artikel	10	1	Dauer 48 Monate (Verlängerung € 190 je 48 weitere Monate)	no	-	-	€ 240	4	
12 Verfassen auf Wunsch schreiben wir gerne für Sie			Redaktionelle Beiträge (Kosten zusätzlich zu den oben genannten Preisen) je Event-Ankündigungen und Einzel-Einträge in den HR-Branche je Banner: Erstellen eines Sujets / Banners		1	1	€ 640 € 140 € 340	4 4+5 6	

Fokussieren sie sich auf Ihre Kernkompetenzen,

wir kümmern uns um Ihre Online-Sichtbarkeit.

**Übersicht**  
effektiver Budget-Einsatz

# Redaktionelle Inhalte

Wörter max.	Links	Bilder Grafiken	Preis f. Online-Stellen
-------------	-------	-----------------	-------------------------

Wir erreichen Ihr Ziel

**Redaktionelle Beiträge:** Interviews, Artikel, Praxis-Lupe/Case study gehen Sie inhaltlich in die Tiefe und / oder in die Breite

1 Profi Story inkl. Video	1.500	3	3	€ 1.200	<ul style="list-style-type: none"> <li>• inkl Video (30 sec-2 min): Überzeugen durch Persönlichkeit im Kurz-Video</li> <li>• tief in den Inhalt eintauchen</li> </ul>
2 Fokus Story	1.500	3	3	€ 900	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachartikel ODER Interview ODER Studie ODER Praxis</li> <li>• ideal als Einstieg in Artikel-Serie UND Fixpunkte für Ihre Kernkompetenz</li> </ul>
3 Short Story	600	1	1	€ 640	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurzartikel zu einem Detailthema ODER Praxis-Lupe   Case Study (Blick in die Praxis), geringer Schreibaufwand für Sie</li> </ul>
12 Verfassen red. Beiträge				€ 640	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zusätzlich zum genannten Preis zum Online-Stellen, wenn wir für Sie schreiben; 1 Korrekturlauf inklusive</li> </ul>

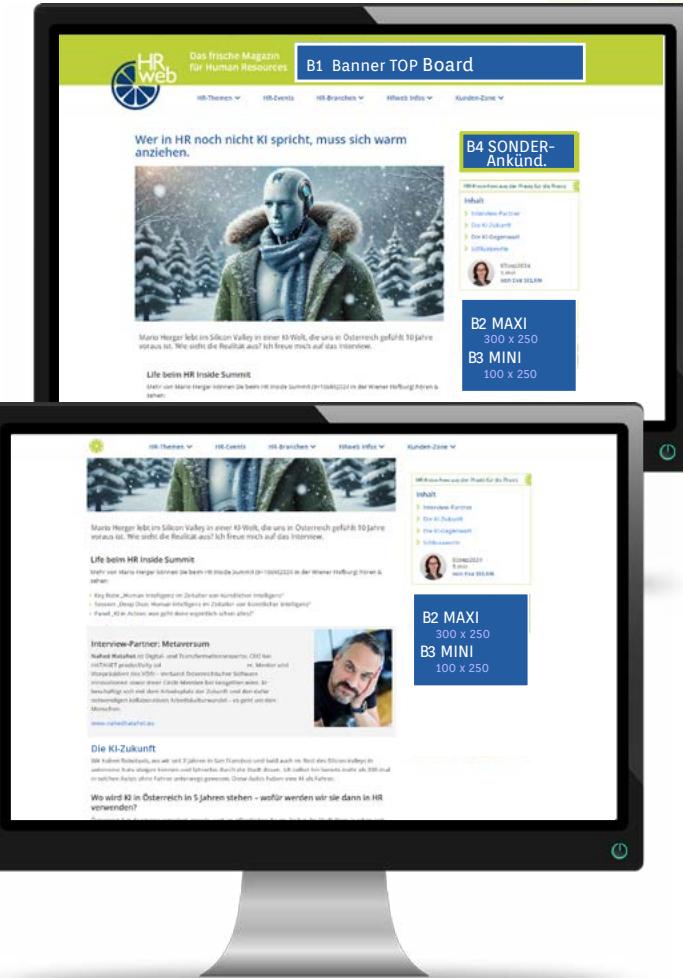
**Kurzformate** mit denen Sie Lesende rasch, gezielt und mit denkbar geringem Aufwand erreichen

4 Event-Ankündigung	150	Formular-Teil	Titelbild	€ 440	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Event-Übersicht <a href="#">www.HRweb.at/Event-Ankündigungen</a> + Detail-Seite</li> </ul>
5 Infografik	150	1	Info-grafik	€ 440	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplexes anschaulich darzustellen + schnell ein Bild im Kopf erzeugen</li> </ul>
6 Video - Produktvorstellung	150	1	1	€ 440	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ihr fachliches Video über Ihr Produkt / Service in kurzem Artikel eingebettet</li> </ul>
7 Pressemeldung	300	1	1	€ 440	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ihre fix-fertig geschriebene PM. Rasch, wenig Aufwand, schlank.</li> </ul>
8 Fachbuch	300	1	1	€ 440	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachbücher im HR-Umfeld. Sie bringen Ihr Fachbuch exakt zur Zielgruppe</li> </ul>
9 Social Seeding	je nach SM	1	1	€ 140	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir linken von HRwebs Social Media direkt auf Ihre Seite. Ideal, um viele/ alle Events zusätzlich zu pushen</li> </ul>

## Das ist uns - und Ihnen - wichtig:

- Die **Beiträge werden von Ihnen verfasst**. Wir behalten uns redaktionelle Änderungen bzgl. Inhalt, Formulierungen, Bilder, etc vor. NICHT werblich geschrieben (Ausnahme: Promotion)
- **Zusätzliche Verbreitung**: in Großteil der Beiträge wird zusätzlich über **HRwebs Social-Media-Accounts und den Newsletter verbreitet**. Darauf besteht jedoch kein Anspruch. Sprechen Sie uns darauf an!
- **Richtlinien**: HRwebs Gender-Schreibweise, exklusiv für HRweb geschrieben, d.h. sie sind in dieser Form nicht anderswo erschienen (Ausnahme: Pressemeldung und Promotion). Mehr: [www.HRweb.at/Vorlagen](#)
- **Promotion**: Sie sind flexibler und können auch stark werblich schreiben, wir weisen es als „bezahlter Text“ aus. Keine Verbreitung über unsere Social-Media-Kanäle. Inkl. 10000 Zeichen, 3 Bilder/Grafiken/Logos, € 900
- **Links**: Wir verlinken auf Ihre Wunsch-Links. Doch aufgrund der SEO-Maßnahmen verwenden wir keine Links mit Hinweise auf eine Kampagne. (Ausnahme: Promotion). Die von Ihnen gewünschten + bezahlten Links bleiben mind. 24 Monate online, danach kostengünstige Verlängerung möglich. Links, die von HRweb gesetzt und von Ihnen nicht bezahlt wurden, können bereits gelöscht werden.
- Integration zusätzlicher Medien auf Anfrage | Jeweils 1 Korrekturlauf inkludiert (außer Social Seeding) | Logo: ausschließlich bei Event-Ankündigungen + Promotion | SEO: Suchmaschinen-Optimierung nach Ihren Keywords im Fach-Artikel / Fach-Interview gerne möglich

Wir verbreiten Ihre redaktionellen Inhalte zusätzlich via **Social Media & Newsletter**.



Nutzen Sie HRweb als Multiplikator und profitieren Sie von der weit gestreuten Verbreitung Ihres Fachwissens!

# HR-Branchen

Zeichen max.	Links	Bilder Grafiken	zusätzliche Medien-Integration	Logo	SEO	Korrekturlauf	Preis
						12 Monate	

**HR-BRANCHEN** - kurz, knackig direkt, um rasch gefunden zu werden und sich zielsicher vom Mitbewerb abzuheben

<b>EE</b> 1. Einzel-Eintrag inkl. Unternehmens-Profil	60 1.500	1 3	no 3	no a.Anfrage	ja ja	no ja	1 1	<b>€ 840</b>
<b>EE</b> ab 2. Einzel-Eintrag je	60	1	no	no	ja	no	1	<b>€ 340</b>
<b>UP</b> Unternehmens-Profil ab 2. Profil je ... (falls Sie mehrere Profile benötigen, meist ist 1 ausreichend)	1.500	3	3	a.Anfrage	ja	ja	1	<b>€ 340</b>
<b>B5</b> Banner HR-Branche	Super Banner 728 b x 90 h nur nicht-bewegte Banner			je HR-Branche	je 6 Monate		<b>€1.200</b>	

Diese Überblicke sind so beliebt, da sie konkret 1 Ziel verfolgen:

Anbieter transparent nebeneinander stellen,  
um rasch einen kompetenten Overview zu gewähren.

## Einzel-Eintrag | kurzer, knapper Überblick

HR-Branchen sind die 1. Anlaufstelle für Personalverantwortliche, die einen geeigneten Partner suchen für ihr jeweiliges Projekt ... sei es Führungskräfte-Ausbildung, Recruiting-Herausforderung, nötige Outplacement- Maßnahme etc.

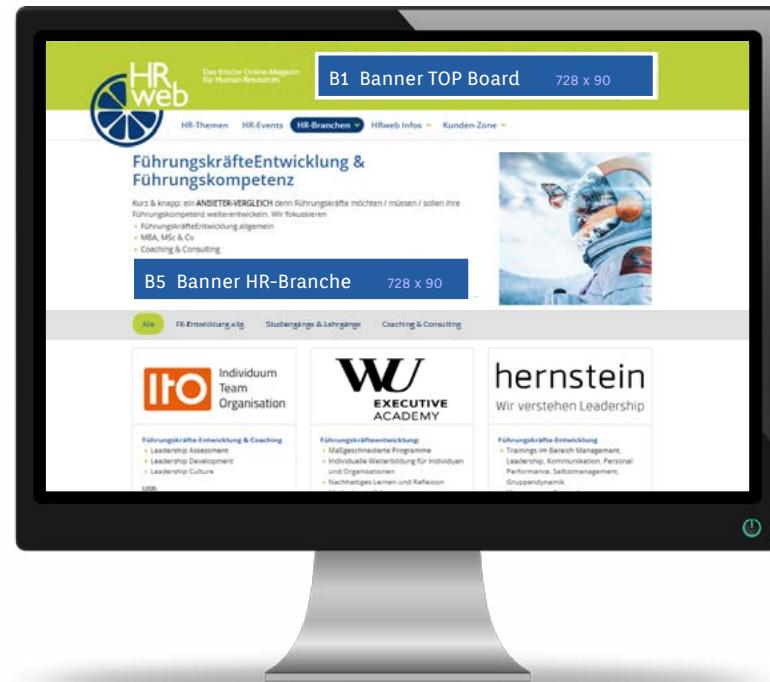
**Einträge sind bewusst kurz & knapp gehalten, für eine rasche Übersicht** - sie beziehen sich auf:

- Logo
- Schwerpunkte + USP
- Kontaktdaten + direkter Link zu Ihrer Webseite

Platzieren Sie **mehrere Einträge** in der selben oder in unterschiedlichen Branchen.

## Unternehmens-Profil | individuell

Hier haben Sie viel Platz, um sich auszutoben und sich jenen Raum zu nehmen, den Sie gerne haben möchten. Zusätzlich können Sie optisch mit Bildern glänzen. Wenn Sie möchten, fügen wir Links zu Ihren Social-Media-Kanälen hinzu.



## Aktuelle Branchen

Wählen Sie aus folgenden Branchen: [www.HRweb.at/HR-Branchen](http://www.HRweb.at/HR-Branchen)

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| ● HR-Ausbildungen             | ● Software                    |
| ● Führungskräfte-Entwicklung  | ● Corporate Benefits & Health |
| ● Personalentwicklung         | ● International               |
| ● Recruiting & Interim Manag. | ● Outplacement                |
| ● Coaching                    | ● + Unter-Kategorien          |
| ● HRM                         |                               |

## Kleingedrucktes

- Laufzeit: 12 Monate, Start jederzeit möglich. Stornierung jeweils mit Ende von 12 Monaten möglich, Sie erhalten eine kurze Erinnerung an die automatische Verlängerung.
- Etwaige Aktualisierungen 1 x je 12 Monate kostenfrei

# Banner

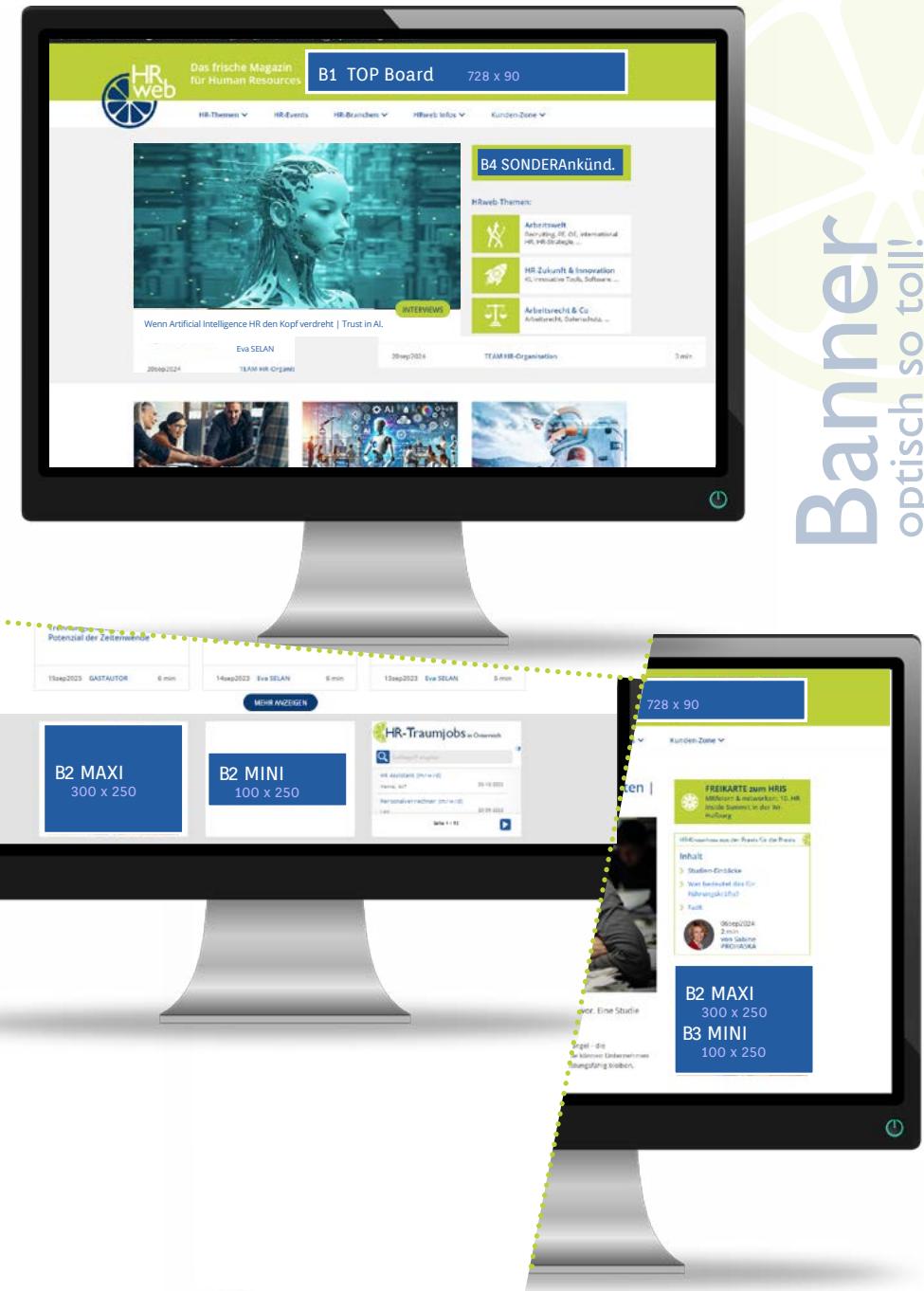
	Standard-Größen: pixel Breite x Höhe	Position	je ...	Preis (netto)
<b>optischer Anreiz</b>				
<b>B1 TOP Board</b>	Super Banner 728 b x 90 h	jede Seite, OBEN	1. Monat ab 2. Monat je*	€ 1.400 € 1.200
<b>B2 MAXI</b>	Medium Rectangle 300 b x 250 h	Artikel: rechts Startseite + mobil, unteres Drittel	je Monat	€ 600
<b>B3 MINI</b>	3:1 Rectangle 300 b x 100 h	Artikel: rechts Startseite + mobil, unteres Drittel	je Monat	€ 500
<b>B4 SONDER-Ankündigung</b>	wird HRweb-intern erstellt! Vorgegebene Formatierung	Startseite + Beiträge, Desktop: oben Mobil: unten	je 2 Wochen	€ 600
<b>B5 HR-BRANCHE</b>	Super Banner 728 b x 90 h nur nicht-bewegte	je HR-Branche	je 6 Monate	€ 1.200
<b>B6 ARTIKEL</b> auch Interview, etc	Super Banner 728 b x 90 h nur nicht-bewegte	Ende od. unterer Bereich des Textes	je Artikel je 1 Jahr	€ 600
<b>B7 NEWSLETTER</b>	500 b x 170 h nur nicht-bewegte	Newsletter	je NL	€ 500
<b>B8 Stand-Alone-Newsletter</b>	max 1 (-2) / Monat - Bilder 190x... px + Text - oder 1 Bild max 190x600	5000 Subscribers Öffnungsrate 25,77%, Klick-rate 5,36%	je NL	€ 2.300
<b>BU Umsetzung</b>	Die genannten Preise gelten für Sujets, die Sie uns senden. Gerne übernehmen wir die Erstellung der Banner. Diese Umsetzung kommt auf zusätzlich	je Sujet	€	340

Unsere Banner sind denkbar geradlinig aufgebaut

- klare Zeiträume
- Standard-Formate
- übersichtliche Preise
- deutliche Platzierung

## Kleingedrucktes

- \* sofern die Banner ident sind und der 2. Banner innerhalb von 6 Monaten online geht.
- Max 4 Banner pro Platzierung, sie erscheinen in Rotation (außer SONDER-Ankündigung, sie ist exklusiv an diesem Platz).
- Die Platzierung der Banner variiert im responsive Design.
- Fragen Sie uns nach Package-Preisen für langfristige oder wiederholte Banner-Schaltungen.
- Alle Preise sind Netto-Preise.



# Standalone-Newsletter

Alle Augen auf Ihren Inhalt gerichtet!

Wir senden Ihren Inhalt an HRwebs Newsletter-Abonnenten

## Fakten

- 5.000 Subscribers
  - Öffnungsrate 22%
  - Klickrate 5,89%
- (Durchschnittswerte)

## Inklusive

- Bis zu 500 Wörter (weniger ist effizienter)
- Bis zu 5 Bilder
- Bis zu 5 Links

## Formatierungs-Möglichkeit

- Schriftart und Schriftgröße von HRweb vorgegeben
- Schriftfarbe für Text und Überschriften wählbar (bitte um Hexadezimal-Code)
- Fettschrift, kursiv möglich
- Aufzählungszeichen möglich
- Einbetten von Grafiken (auch zB verlinkten Buttons) möglich,  
bitte alle Grafiken, Buttons etc senden

## Bilder

- bis zu 550 px breit
- idealer Weise als jpg

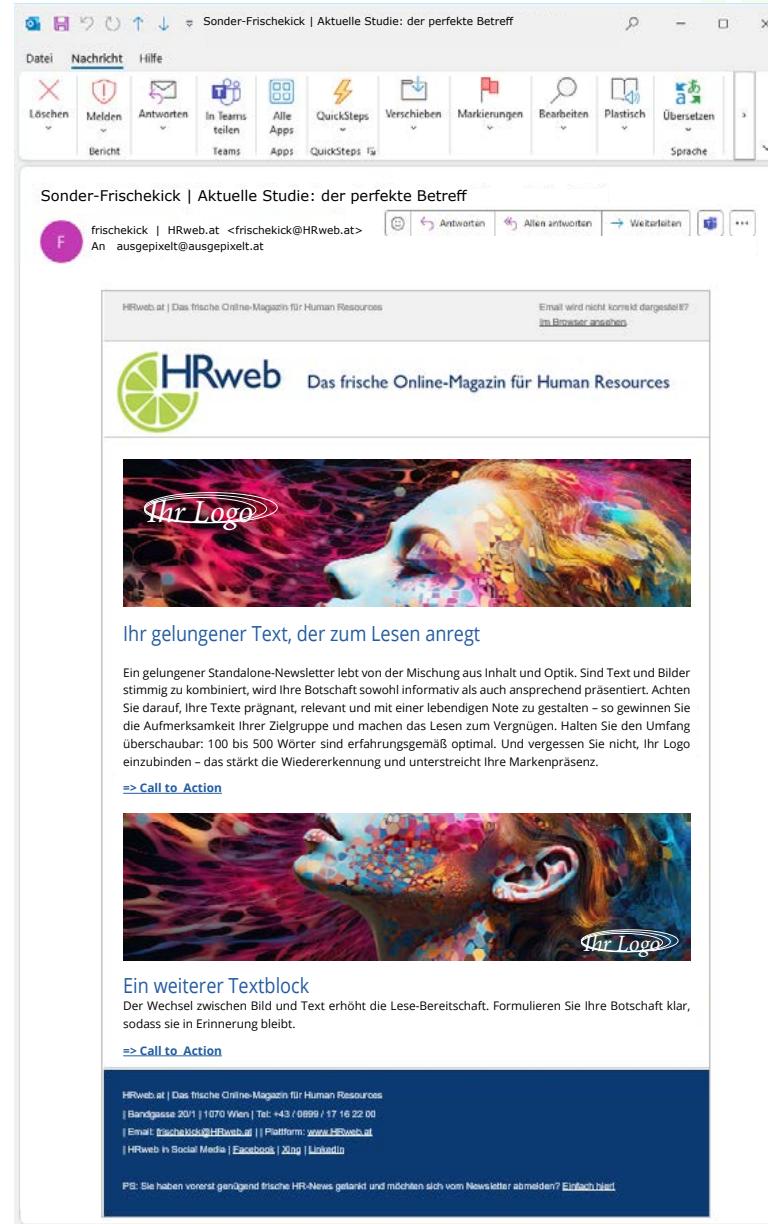
## Tipps

- Ein erfolgreicher Standalone-Newsletter kombiniert ansprechenden Inhalt mit starker Optik. Prägnante, relevante Texte im Wechsel mit Bildern sorgen für eine informative und attraktive Newsletter.
- Ideal ist ein Umfang von 100 bis 500 Wörtern
- Integrieren Sie Ihr Logo, um die Markenwiedererkennung zu stärken.
- Klar formulierte Botschaften bleiben besser im Gedächtnis.

## Achtung

- Bitte frühzeitig buchen, da die Zahl dieser Newsletter begrenzt ist.

€ 2.300



**Sonder-Frischekick | Aktuelle Studie: der perfekte Betreff**

frischekick | HRweb.at <frischekick@HRweb.at>  
 An ausgepixelt@ausgepixelt.at

Ihr gelungener Text, der zum Lesen anregt

Ein gelungener Standalone-Newsletter lebt von der Mischung aus Inhalt und Optik. Sind Text und Bilder stimmig zu kombiniert, wird Ihre Botschaft sowohl informativ als auch ansprechend präsentiert. Achten Sie darauf, Ihre Texte prägnant, relevant und mit einer lebendigen Note zu gestalten – so gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe und machen das Lesen zum Vergnügen. Halten Sie den Umfang überschaubar: 100 bis 500 Wörter sind erfahrungsgemäß optimal. Und vergessen Sie nicht, Ihr Logo einzubinden – das stärkt die Wiedererkennung und unterstreicht Ihre Markenpräsenz.

**>> Call to Action**

Ein weiterer Textblock

Der Wechsel zwischen Bild und Text erhöht die Lese-Bereitschaft. Formulieren Sie Ihre Botschaft klar, sodass sie in Erinnerung bleibt.

**>> Call to Action**

HRweb.at | Das frische Online-Magazin für Human Resources  
 Bandgasse 20/1 | 1070 Wien | Tel: +43 / 699 / 17 16 22 00  
 Email: frischekick@HRweb.at || Platform: [www.HRweb.at](http://www.HRweb.at)  
 HRweb In Social Media | [Facebook](#) | [Xing](#) | [LinkedIn](#)

P.S: Sie haben vorerst genügend frische HR-News getankt und möchten sich vom Newsletter abmelden? [Einzelheiten](#)

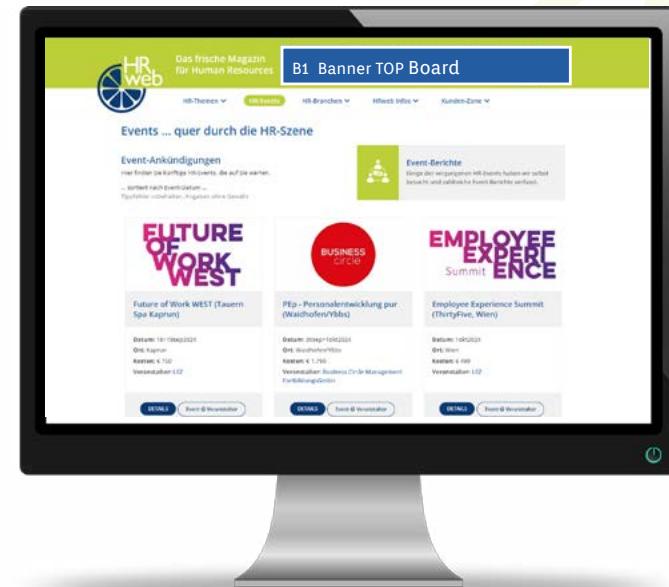
# Specials für Ihren Event

Für Ihre Events können Sie sich in JEDER Kategorie bedienen:

Picken Sie sich Ihre Rosinen heraus:

- bunt & flashy durch einen **Banner**
- mit Hintergrundinfos in einem **Interview** mit einem Vortragenden
- mit einer schlichten **Event-Ankündigung** zur raschen Übersicht
- die eine oder andere **Short-Story**, ...

... und ganz konkret schütteln wir folgende Optionen für Ihre Events aus dem Ärmel:



	Wörter max.	Links	Bilder Grafiken	Logo	SEO	Korrekturlauf	Preis (netto)																									
<b>VOR dem Event</b>																																
<b>4 Event-Ankündigung</b> Formular-Teil + 150 im Formular Vorschlag f Titelbild 1 no 1 € 440																																
<b>Redaktionelle Beiträge</b> (Interview, etc) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">1 Profi Story (inkl. Video)</td> <td>1.500</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>no</td> <td>Ihre Keywords</td> <td>1</td> <td>1.200</td> </tr> <tr> <td>2 Fokus Story</td> <td>1.500</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>no</td> <td>Ihre Keywords</td> <td>1</td> <td>€ 900</td> </tr> <tr> <td>3 Short Story</td> <td>600</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>no</td> <td>no</td> <td>1</td> <td>€ 640</td> </tr> </table>									1 Profi Story (inkl. Video)	1.500	3	3	no	Ihre Keywords	1	1.200	2 Fokus Story	1.500	3	3	no	Ihre Keywords	1	€ 900	3 Short Story	600	1	1	no	no	1	€ 640
1 Profi Story (inkl. Video)	1.500	3	3	no	Ihre Keywords	1	1.200																									
2 Fokus Story	1.500	3	3	no	Ihre Keywords	1	€ 900																									
3 Short Story	600	1	1	no	no	1	€ 640																									
<b>B1 Banner TOP Board</b> Super Banner: 728 b x 90 h 1. Monat € 1.400																																
<b>9 Social Seeding</b> je Event je nach SM 1 1 no no 0 € 140																																
<b>NACH dem Event</b> vorausgedacht, um den Lesern Lust zu machen, das nächste Mal selbst dabei zu sein																																
<b>11 Event-Bericht</b> 1.500 3 3 no Ihre Keywords 1. Tag € 1.500 jeder weitere Tag € 900																																

- Vermitteln Sie den Lesenden einen direkten Eindruck in Ihre Events!** So funktioniert's:
- Kostenfreie Teilnahme für Autor:in (+ Übernachtungs- & Anreisekosten wenn außerhalb Wiens)
  - HRweb-Autor:in verfasst den Beitrag für Sie, stellt ihn zeitnah auf HRweb online inkl. 1-3 Event-Fotos (von Ihnen zur Verfügung gestellt)
  - + Verlinkung zu Ihrer Webpage + Social-Media-Verbreitung + Aufnahme in unserem Newsletter
  - Da der Event-Bericht NACH dem Event erscheint, ist er vorausschauend für künftige Events interessant. Sie können künftig darauf referenzieren & verlinken.
  - Es ist kein Werbeartikel, der die Veranstaltung in den Himmel lobt. Wir schreiben realistisch & wohlwollend.
  - Geben Sie uns etwas Vorlauf-Zeit, denn unsere Autor:innen sind zeitlich meist gut ausgebucht.

Events  
zoom in on your Event

# HRweb | Kontakt & AGBs

Sie haben noch viele weitere Ideen oder doch eher Fragen?

Wir freuen uns auf Sie &  
schütteln gerne individuelle Lösungen aus dem Ärmel!

## Kontakt

HRweb e.U. |  
Bandgasse 20/1 | 1070 Wien  
office@HRweb.at | www.HRweb.at  
  
FN 350290 h | Gerichtsstand Wien | UID ATU65898433

## Personen hinter HRweb

### Eva Selan

Mag. Eva Selan, MSc verknüpfte mit der Gründung von HRweb 2010 einige ihrer Erfahrungen aus HR-Praxis + Theorie + Österreich + USA. HRweb ist ihre große Leidenschaft, die man in jeder Pore des Online-Magazins spürt.

### Team

Hinter dem Vorhang wuselt ein Team, das sich um Redaktion, Office, Social Media, Vertrieb, Innovation-Stra tegie-Zukunftsvisionen und noch so allerhand Kleinigkeiten kümmert.

### Autoren

Ein Team aus innovativen Geistern bildet die stabile Autoren-Runde: HR-Spezialistinnen schreiben für Personalisten & Personalverantwortliche. Groß geschrieben ist Praxisrelevanz.

### AGB

Die AGBs entnehmen Sie bitte [www.HRweb.at/AGB](http://www.HRweb.at/AGB).

### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise verstehen sich als Netto-Preise.

Die Rechnung wird zu Beginn des Auftrags zugesandt, Zahlungsziel ist 7 Tage ab Rechnungsdatum.

**Mag. Eva Selan, MSc**  
Geschäftsführerin & redaktionelle Verantwortung  
Eva.Selan@HRweb.at  
+43 / 699 / 17 16 22 00



**Mag.(FH) Heike Dormuth, MA**  
Key Account Management  
Heike.Dormuth@HRweb.at  
+43 / 650 / 460 55 84



**Bettina Magou**  
Back Office  
Bettina.Magou@HRweb.at



Unser kompetenter Vertriebs-Partner für unsere  
**Kunden aus Deutschland**  
sales@b2b-insider.com



# Sales-Zyklus: die Quintessenz

## Sales in der HR-Szene ist ein Tanz! Kein Sprint.

Selbst exzellente Dienstleistungen verkaufen sich nicht von selbst. Dafür braucht es Zeit, Strategie und auch: Verständnis für Sales-Zyklus und Touchpoints entlang der Customer Journey.

## Touchpoints: Der gezielte Hebel

Wer meint, ein einziges Erstgespräch mit potenziellen Kunden oder ein gelungener LinkedIn-Post oder ein einzelnes Interview auf HRweb führt allein schon direkt zum Abschluss, irrt.

Es braucht wiederholte Touchpoints. Das sind Kontaktpunkte des Kunden mit dem Produkt / der Person / dem Service. In der Praxis braucht es im Schnitt 5 bis 15 dieser Touchpoints, bis aus einer ersten Aufmerksamkeit ein konkreter Kaufabschluss wird.

### Studien & Erfahrungswerte

Die konkrete Zahl der Touchpoints interessierte uns, auch wenn die Rahmenbedingungen von Produkt zu Produkt stark variieren. Dennoch möchten wir einen Richtwert haben. Darauf recherchierten wir.

Wir fanden einige Studien, die sich mit der nötigen Anzahl an Touchpoints beschäftigen und zusätzlich führen wir bei HRweb eine (wohlgerne unrepräsentative) durch:

- HRweb: 5-10 Touchpoints (unrepräsentative Umfrage)
- HubSpot (Sales-Blog): 8 Touchpoints, danach nimmt die Rendite ab
- Salesforce (Marketingguide): 6-8 Touchpoints
- McKinsey B2B Pulse: 10+ Touchpoints
- EmailtoolTester: inaktive Kunden 1-3 Touchpoints, warme Inbound-Leads 5-12 Touchpoints, Kaltakquise 20-50 Touchpoints.
- LairdDigital: oft über 50 Touchpoints

### Weshalb es so viele Touchpoints?

- Vertrauen entsteht nicht spontan, sondern durch wiederholte, relevante und positive Erfahrungen mit dem Produkt oder der Marke.
- Viele Kunden recherchieren, vergleichen und beobachten erstmal passiv & unbemerkt.
- Kontaktpunkte bauen Awareness, Vertrauen und Relevanz auf.

### Was sind Touchpoints?

Touchpoints sind alle Kontaktpunkte des potenziellen Kunden zum Produkt / Dienstleistung / Unternehmen. Beispielsweise:

1. Interview gelesen
2. Social-Media-Post gesehen
3. Website besucht
4. Banner / Anzeige gesehen
5. Case-Study gelesen
6. Erstes Kennenlerngespräch
7. Follow-up-E-Mail
8. LinkedIn-Nachricht
9. Persönliches Gespräch bei einer Messe
10. Empfehlung eines Kontakts
11. Angebotsphase
12. Rückfrage oder Einwandklärung
13. Entscheidung & Vertragsabschluss

Diese Punkte sind in der Reihenfolge teilweise frei kombinierbar, andere bauen aufeinander auf. Sie sind selten linear und meist verteilt über Wochen oder Monate.

### Was bedeutet das für HR-Dienstleistende?

Ein einzelner Artikel, Vortrag, LinkedIn-Post - all das sind wichtige Bausteine. Aber kein einzelner Baustein trägt das gesamte Gebäude. Wer potenzielle Kunden erreichen möchte, muss mehrere Touchpoints bewusst gestalten und strategisch über die Zeit verteilen.

Dabei gilt: Die Anzahl der zur Verfügung gestellten Kontaktmöglichkeiten ist nicht gleichbedeutend mit der Zahl tatsächlich wahrgenommener Touchpoints.

Ein Beispiel: wenn Ihre Kunden zB 7 Touchpoints benötigen, so müssen Sie weit mehr als 7 Kontaktpunkte zur Verfügung stellen, sodass Kundinnen die Möglichkeit haben, 7 davon zu bemerken. Denn:

- Nicht jede Person liest jedes Interview
- Nicht alle surfen auf Ihrer Website
- Nicht alle öffnen jedes Email
- nur wenige besuchen die Messe, die Sie mit viel Aufwand bespielen

Entscheidend ist also nicht nur WAS Sie anbieten, sondern WIE OFT und in welchem Kontext es bei Ihrer Zielgruppe ankommt.

# Sales-Zyklus: die Quintessenz

## Klar ausgedrückt

„Ich hab 7 Touchpoints angeboten – das reicht!“

Nein. Es reicht nicht, denn:

Entscheidend ist, wie viele davon wahrgenommen werden.

Die Konsequenz daraus: Wenn deine Zielgruppe 7 Kontakte benötigt, müssen deutlich mehr angeboten werden, da nicht jeder alles sieht.

## Wie lange dauert ein Sales-Zyklus & weshalb?

Die Dauer des Sales-Zyklus hängt unmittelbar davon ab, wie viele Touchpoints die Zielgruppe benötigt. Der klassische B2B-Sales-Zyklus im HR-Dienstleistungsbereich bewegt sich meist zwischen 2 und 9 Monaten.

Das ist ein weiter Rahmen, der stark von mehreren Faktoren beeinflusst wird:

- Komplexität & Preis
- Entscheidungsstrukturen
- Markenbekanntheit & Vertrauensbasis
- Problem-Dringlichkeit
- Lead-Quelle (Inbound & Cold Outreach)

## Fazit: Marketing ist keine exakte Wissenschaft

So frustrierend es klingt: Der Sales-Prozess bleibt eine Black Box mit vielen Variablen. Doch genau darin liegt auch der Spielraum. Denn wer es schafft, gezielte, hochwertige Touchpoints zu generieren - und das konsequent über Zeit -, wird auch Resultate sehen.

Die Faustregel:

Sichtbar bleiben + Vertrauen aufbauen + Relevanz demonstrieren.

### Quellen

Die Quellen unserer Touchpoint-Recherchen aufgelistet unterhalb unseres Artikels „Der HR-Sales-Zyklus in 13 Touchpoints | Sales in der HR-Szene ist ein Tanz! Kein Sprint.“  
[www.HRweb.at/2025/09/Sales-Zyklus-Touchpoints](http://www.HRweb.at/2025/09/Sales-Zyklus-Touchpoints)

## HRweb-Tipps

Zusätzlich zu Ihrem bestehenden Internet-Auftritt, Ihrer Markt-Präsenz, Ihren Social-Media-Postings, etc, unterstützen wir Sie gerne:

### So können wir mit HRweb Ihre Sichtbarkeit steigern

Idealer Weise decken wir mehrere Touchpoints ab über einen längeren Zeitraum hinweg. Das kann bspw so aussehen:

### Redaktionelle Serie

Mind 3 (zwecks Wiedererkennung), gerne mehr redaktionelle Beiträge:

- Interview, um Sie und Ihr Service sichtbar zu machen und mit einem Gesicht zu verknüpfen. Idealer Weise mit einem kurzen Video (prägt sich noch besser ein)
  - Case Study, die die Lesenden direkt in die Lage eines tatsächlichen Kunden versetzt
  - Fachinhalt mit praktischem Mehrwert
  - Case Study, um einen andern Blickwinkel zu zeigen
  - Case Study, da mehr Präsenz eben immer mehr bringt
  - Fachinhalt, der Ihre Expertise unterstreicht
  - Interview für einen noch intensiveren persönlichen Touch
- je 1 Touchpoint (mehrere Beiträge = mehrere Touchpoints)

### Social Media & Newsletter

- Jeder redaktionelle Beitrag wird in unseren Social Media Accounts (allen voran LinkedIn) platziert → je 1 Touchpoint
- Unser Email-Newsletter erreicht 5000 Abonnenten → nochmal je 1 Touchpoint

### Branchen-Vergleich

- Ein Eintrag in den HR-Branchen stellt Ihr Service & USP übersichtlich Ihrem Mitbewerber gegenüber → x Touchpoints im Laufe von 12 Monaten

Wenn Sie im HR-Bereich in Ihre Breitenwirkung investieren möchten, melden Sie sich gerne, wir haben immer ein offenes Ohr und gute Ideen. Wir machen uns einen Sport daraus, für jede Rahmenbedingung, für jedes Budget eine gute Lösung zu generieren.