

HR-Wissen aus der Praxis für die Praxis



Fokussieren Sie sich auf **Ihre Kernkompetenzen**,
wir kümmern uns um Ihre **Online-Sichtbarkeit**.

HRweb

... schafft Transparenz die HR-Szene

... vollgepackt mit Fachwissen und Praxis-Einblicken

... mit umfangreicher Social-Media-Integration und

... Video-Interviews

Profitieren Sie davon!

Mediadaten

Stand 1jan2026 | 1

Inhalt

Marketing	HRweb auf 1 Blick	S. 2
	Rundum-sorglos-Service	S. 3
	schneller Preis-Überblick	S. 4
	redaktionelle Inhalte	S. 5
	HR-Branchen	S. 6
	Banner	S. 7
	Standalone-Newsletter	S. 8
	Event	S. 9
HRweb	Kontakt & AGBs	S. 10
	Fachartikel & Studien: Sales-Zyklus	S. 11

HRweb auf 1 Blick

Bei uns sind Sie richtig, wenn Sie der HR-Szene
etwas Spannendes erzählen möchten.

Als frisches Online-Magazin für in Österreich ist HRweb:

- praxisnah (mit Interviews, Praxis-Lupen, Event-Berichten)
- gespickt mit aktuellem HR-Wissen (mit Fachartikeln, Studien, Infografiken)
- von reale Menschen geschrieben (AI machen wir zum Inhalt, nicht zum Autor)
- kostenfrei lesbar und für alle zugänglich
- sinnvolle, relevante, umsetzbare Inhalte

User & Zugriffszahlen

Besucher / Monat

- Durchschnittlich **23000 Leser monatlich** auf HRweb.at

Zielgruppe

- Personalisten
- Führungskräfte / Personalverantwortliche
- Human-Resource-Dienstleister

Demographie

- **Devices:** 55 % Desktop
41 % Mobile
4 % Tablet
- **Länder:** 65 % AUT
29 % D
6 % Rest
- **Quelle:** 52 % Google & Co
17 % direkte Zugriffe
16 % Social Media
15 % sonstige Links & Newsletter
- **Alter:** durchschnittlich 25 – 60 Jahre
- **Bildungsstand:** meist Matura, FH, Universität
- **Geschlecht:** 56 % weiblich, 44 % männlich

Fokussieren sie sich auf Ihre Kernkompetenzen,
wir kümmern uns um Ihre Online-Sichtbarkeit.

Wohldurchdachter Inhalt

Redaktion

- **Fachartikel**
- **Interviews**
- **Praxis-Lupen / Case Studies**
- **Event-Berichte**
- und weitere genial gut durchdachte Formate

Information

- **HR-Branchen**
wer bietet was wo wie wozu?
+ UPS
- **HR-Events**
Event-Ankündigungen

Banner

Das wirkt stark nach Überhang-der-redaktionellen-Seite? Ja. Bewusst und zu Recht.

Multiplikator-Funktion

HRweb fungiert in erster Linie als Multiplikator. Denn

- HRweb ist in der HR-Szene gut vernetzt und
- Schlagwort SEO: sowohl die Plattform grundlegend als auch die Einzel-Beiträge sind optimal auf gute Suchmaschinen-Ergebnisse ausgerichtet.

Social Media

Ein Großteil der Beiträge wird täglich über HRwebs Social-Media-Accounts verbreitet. Unsere Follower schätzen das sehr:



- **LinkedIn** (11.000 Follower und 10.500 Kontakte auf Profil von Eva Se-
lan, GF HRweb + 4.200 Follower auf HRweb-Profil)



- **Xing-News** „HRwebLimette“ (5.800 Follower)



- **Facebook** (5.300 Follower)

Die Social-Media-Accounts wirken als unschlagbare **Multiplikatoren** und sind **einfach und leicht für Ihr Marketing nutzbar!**

Newsletter

Versand in 2-3 wöchigen Rhythmus an 5000 Lesende.
Ihr Interview kann Teil des nächsten Newsletters sein!

HRweb
mehr drin.

Rundum-sorglos-Service

Wenn ...

- Sie wissen, dass Sie Marketing benötigen
- Ihre potenziellen Kunden sich im HR-Umfeld tummeln
- Sie weder Zeit noch Kapazitäten haben für Texte & Banner

... dann haben Sie Glück,

denn das ist unser Steckpferd. Wir sind auf die HR-Szene spezialisiert und übernehmen Ihr Online-Marketing von A bis Z: von Beratung und Content-Strategie bis hin zu Texten und Visuals.

Wir beraten Sie,

mit welchen Inhalte und Formaten Sie

Ihre Zielgruppe perfekt erreichen

& setzen es für Sie um.

Mit den Fix-Fertig-Packages

- kreieren wir verlässliche, wiederholte Online-Präsenz
- erreichen wir die Zielgruppe auf unterschiedlichen Ebenen,
- spielen mit dem Wiedererkennungseffekt und
- halten dabei das Budget überschaubar.

So funktioniert's

- wir besprechen gemeinsam alle Details
- Inhalte: entweder von uns erstellt oder von Ihnen geliefert
- Sie sehen alle Inhalte vor Veröffentlichung (inkl. 1 Korrekturschleife)
- Redaktionelle Beiträge erscheinen auf HRweb und werden zusätzlich über Social Media verbreitet

3-Monats-Packages

Redaktions - Package *P1*

- Sie tumpfen mit Fachkompetenz rund um Ihr Thema.
- Wir lassen 4 Stories im 2-3-Wochen-Rhythmus online gehen.
- ➔ 2 Fokus-Stories + 2 Short-Stories

Banner - Package *P2*

- Optisch auffällig an der sichtbarsten Stelle auf jeder Seite.
- ➔ 3 unterschiedliche Banner TOP, je 1 Monat

Event-Ankündigungs - Package *P3*

- Schlag auf Schlag erscheinen Event-Ankündigung, redaktionelle Beiträge auf HRweb und LinkedIn.
- Ein Banner gibt die optische Würze.
- ➔ 1 Event-Ankündigung + 3 Stories (1 Fokus Story + 2 Short St.) + Social Media + 1 Monat Banner TOP

Wir schreiben für Sie

Listenpreis € 5.640
Paketpreis € 4.740

Sei verfassen selbst

Listenpreis € 3.080
Paketpreis € 2.740

Listenpreis € 4.820
Paketpreis € 4.040

Listenpreis € 3.800
Paketpreis € 3.440

Listenpreis € 6.420
Paketpreis € 5.440

Listenpreis € 4.020
Paketpreis € 3.640

12-Monats-Packages

Fokus - Package *P4*

- 2 kompakte Kurz-Serien pro Jahr.
- Je Kurz-Serie 3 Fokus-Stories im Abstand von 2-3 Wochen.
- Ideal z. B. für Frühjahr und Herbst.
- ➔ 6 Fokus-Stories (zeitlich 2 x 3 Beiträge als Kurz-Serie)

Flat Rate *P5*

- Ganzjährig sichtbar mit bis zu 12 Beiträgen.
- Ideal: ein Beitrag pro Monat, mit flexiblen Pausen.
- Wir planen mit 10 Beiträgen und geben Ihnen Spielraum nach oben.
- ➔ bis zu 12 Fokus-Stories innerhalb von 12 Monaten

Listenpreis € 9.240
Paketpreis € 7.840

Listenpreis € 5.400
Paketpreis € 4.840

Listenpreis € 15.400
Paketpreis € 13.040

Listenpreis € 9.000
Paketpreis € 8.140

Wir setzen es um
Weil man sich nicht immer um alles selbst kümmern muss.

Alle Preise - ein schneller Überblick

	Wörter max.	Links	Bilder Gra- fiken	zusätzliche Medien- Integration	Logo	SEO	Korrektur- lauf	Preis f. On- line-Stellen (netto)	Details Seite
--	-------------	-------	----------------------	---------------------------------------	------	-----	--------------------	---	---------------

HR-BRANCHEN - kurz, knackig direkt, um rasch gefunden zu werden und sich zielsicher vom Mitbewerb abzuheben

EE	1. Einzel-Eintrag & Unternehmens-Profil	60	1	no	no	ja	no	1	€ 840	5
		1.500	3	3	a.Anfrage	ja	ja	1		
EE	ab 2. Einzel-Eintrag je	60	1	no	no	ja	no	1	€ 340	5

Redaktionelle Beiträge & Kurzformate bei denen Sie inhaltlich in die Tiefe und / oder in die Breite gehen können

1	Profi Story	Video-Integration	1.500	3	3	Kurz-Video	no	Ihre Keywords	1	€ 1.200	4
2	Fokus Story		1.500	3	3	no	no	Ihre Keywords	1	€ 900	4
3	Short Story		600	1	1	no	no	no	1	€ 640	4
4	Event-Ankündigung	Formular-Teil + 1000	im Formular	Vorschlag f Titelbild	no	1	no	0	je € 440		4
5	Infografik	150	1	Infografik	Infografik	no	no	0			
6	Pressemeldung	300	1	1	no	no	no	0			
7	Fachbuch	300	1	1	no	no	no	0			
8	Social Seeding	je nach SM	1	1	no	no	no	0	€ 140		4
9	Video - Produktvorstellung		150	1	1	eingebett. Video-Link	no	no	0	€ 640	4

Banner optisch überzeugend

Bx	Banner	wählen sie individuell auf S. 6						ab	€ 500	6
NL	Standalone-Newsletter	Der Scheinwerfer ganz auf Ihr Produkt / Service							€ 2.300	7

Zusätzliches

10	Video-Integration im redaktionellen Beitrag	30 sec - 2 min	1	YouTube-Video in redakt. Artikel eingebettet		no	-	-	€ 400	4	
11	Event-Bericht	1.500	3	3	a.Anfrage	no	Ihre Keywords	1	€ 1.500	8	
Li	Link Insertion in bestehendem HRweb-Artikel	10	1	Dauer 48 Monate (Verlängerung € 190 je 48 weitere Monate)		no	-	-	€ 240	4	
12	Verfassen auf Wunsch schreiben wir gerne für Sie	Redaktionelle Beiträge (Kosten zusätzlich zu de oben ganannten Preisen) je							1	€ 640	4
		Event-Ankündigungen und Einzel-Einträge in den HR-Branche je							1	€ 140	4+5
		Banner: Erstellen eines Sujets / Banners							1	€ 340	6

Fokussieren sie sich auf
Ihre Kernkompetenzen,

wir kümmern uns um
Ihre Online-Sichtbarkeit.

Übersicht
effektiver Budget-Einsatz

Redaktionelle Inhalte

Wörter max.	Links	Bilder Grafiken	Preis f. Online- Stellen	Wir erreichen Ihr Ziel
----------------	-------	--------------------	--------------------------------	------------------------

Redaktionelle Beiträge: Interviews, Artikel, Praxis-Lupe/Case study gehen Sie inhaltlich in die Tiefe und / oder in die Breite

1 Profi Story inkl. Video	1.500	3	3	€ 1.200	<ul style="list-style-type: none"> inkl Video (30 sec-2 min): Überzeugen durch Persönlichkeit im Kurz-Video tief in den Inhalt eintauchen
2 Fokus Story	1.500	3	3	€ 900	<ul style="list-style-type: none"> Fachartikel ODER Interview ODER Studie ODER Praxis ideal als Einstieg in Artikel-Serie UND Fixpunkte für Ihre Kernkompetenz
3 Short Story	600	1	1	€ 640	<ul style="list-style-type: none"> Kurzartikel zu einem Detailthema ODER Praxis-Lupe Case Study (Blick in die Praxis). geringer Schreibaufwand für Sie
12 Verfassen red. Beiträge				€ 640	<ul style="list-style-type: none"> zusätzlich zum genannten Preis zum Online-Stellen, wenn wir für Sie schreiben; 1 Korrekturlauf inklusive

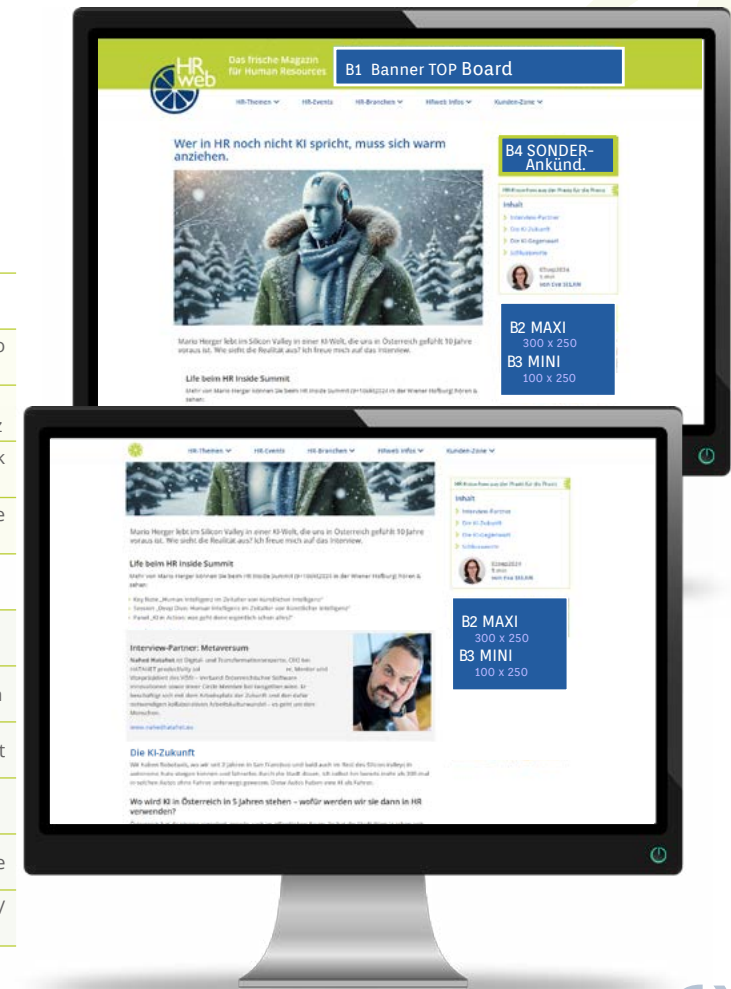
Kurzformate mit denen Sie Lesende rasch, gezielt und mit denkbar geringem Aufwand erreichen

4 Event-Ankündigung	150	Formu- lar-Teil	Titel- bild	€ 440	<ul style="list-style-type: none"> Event-Übersicht www.HRweb.at/Event-Ankündigungen + Detail-Seite
5 Infografik	150	1	Info- grafik	€ 440	<ul style="list-style-type: none"> Komplexes anschaulich darzustellen + schnell ein Bild im Kopf erzeugen
6 Video - Produktvorstellung	150	1	1	€ 440	<ul style="list-style-type: none"> Ihr fachliches Video über Ihr Produkt / Service in kurzem Artikel eingebettet
7 Pressemeldung	300	1	1	€ 440	<ul style="list-style-type: none"> Ihre fix-fertig geschriebene PM. Rasch, wenig Aufwand, schlank.
8 Fachbuch	300	1	1	€ 440	<ul style="list-style-type: none"> Fachbücher im HR-Umfeld. Sie bringen Ihr Fachbuch exakt zur Zielgruppe
9 Social Seeding	je nach SM	1	1	€ 140	<ul style="list-style-type: none"> Wir linken von HRwebs Social Media direkt auf Ihre Seite. Ideal, um viele/ alle Events zusätzlich zu pushen

Das ist uns - und Ihnen - wichtig:

- Die **Beiträge werden von Ihnen verfasst**. Wir behalten uns redaktionelle Änderungen bzgl. Inhalt, Formulierungen, Bilder, etc vor. NICHT werblich geschrieben (Ausnahme: Promotion)
- Zusätzliche Verbreitung:** in Großteil der Beiträge wird zusätzlich über **HRwebs Social-Media-Accounts und den Newsletter verbreitet**. Darauf besteht jedoch kein Anspruch. Sprechen Sie uns darauf an!
- Richtlinien:** HRwebs Gender-Schreibweise, exklusiv für HRweb geschrieben, d.h. sie sind in dieser Form nicht anderswo erschienen (Ausnahme: Pressemeldung und Promotion). Mehr: www.HRweb.at/Vorlagen
- Promotion:** Sie sind flexibler und können auch stark werblich schreiben, wir weisen es als „bezahlter Text“ aus. Keine Verbreitung über unsere Social-Media-Kanäle. Inkl. 10000 Zeichen, 3 Bilder/Grafiken/Logos, € 900
- Links:** Wir verlinken auf Ihre Wunsch-Links. Doch aufgrund der SEO-Maßnahmen verwenden wir keine Links mit Hinweise auf eine Kampagne. (Ausnahme: Promotion). Die von Ihnen gewünschten + bezahlten Links bleiben mind. 24 Monate online, danach kostengünstige Verlängerung möglich. Links, die von HRweb gesetzt und von Ihnen nicht bezahlt wurden, können bereits früher gelöscht werden.
- Integration zusätzlicher Medien auf Anfrage | Jeweils 1 Korrekturlauf inkludiert (außer Social Seeding) | Logo: ausschließlich bei Event-Ankündigungen + Promotion | SEO: Suchmaschinen-Optimierung nach Ihren Keywords im Fach-Artikel / Fach-Interview gerne möglich

Wir verbreiten Ihre redaktionellen Inhalte zusätzlich via **Social Media & Newsletter**.



Texte
das geschriebene Wort ist verlässlich

Nutzen Sie HRweb als Multiplikator und profitieren Sie von der weit gestreuten Verbreitung Ihres Fachwissens!

HR-Branchen

	Zeichen max.	Links	Bilder Grafiken	zusätzliche Medien- Integration	Logo	SEO	Korrektur- lauf	Preis 12 Monate
HR-BRANCHEN - kurz, knackig direkt, um rasch gefunden zu werden und sich zielsicher vom Mitbewerb abzuheben								
EE 1. Einzel-Eintrag inkl. Unternehmens-Profil	60	1	no	no	ja	no	1	€ 840
EE ab 2. Einzel-Eintrag je	60	1	no	no	ja	no	1	€ 340
UP Unternehmens-Profil ab 2. Profil je ... (falls Sie mehrere Profile benötigen, meist ist 1 ausreichend)	1.500	3	3	a.Anfrage	ja	ja	1	€ 340
B5 Banner HR-Branche	Super Banner 728 b x 90 h nur nicht-bewegte Banner			je HR-Branche	je 6 Monate			€1.200

Diese Überblicke sind so beliebt, da sie konkret 1 Ziel verfolgen:

Anbieter transparent nebeneinander stellen,
um rasch einen kompetenten Overview zu gewähren.

Einzel-Eintrag | kurzer, knapper Überblick

HR-Branchen sind die 1. Anlaufstelle für Personalverantwortliche, die einen geeigneten Partner suchen für ihr jeweiliges Projekt ... sei es Führungskräfte-Ausbildung, Recruiting-Herausforderung, nötige Outplacement- Maßnahme etc.

Einträge sind bewusst kurz & knapp gehalten, für eine rasche Übersicht - sie beziehen sich auf:

- Logo
- Schwerpunkte + USP
- Kontaktdaten + direkter Link zu Ihrer Webpage

Platzieren Sie **mehrere Einträge** in der selben oder in unterschiedlichen Branchen.

Unternehmens-Profil | individuell

Hier haben Sie viel Platz, um sich auszutoben und sich jenen Raum zu nehmen, den Sie gerne haben möchten. Zusätzlich können Sie optisch mit Bildern glänzen. Wenn Sie möchten, fügen wir Links zu Ihren Social-Media-Kanälen hinzu.



Aktuelle Branchen

Wählen Sie aus folgenden Branchen: www.HRweb.at/HR-Branchen

- HR-Ausbildungen
- Führungskräfte-Entwicklung
- Personalentwicklung
- Recruiting & Interim Manag.
- Coaching
- HRM
- Software
- Corporate Benefits & Health
- International
- Outplacement
- + Unter-Kategorien

Kleingedrucktes

- Laufzeit: 12 Monate, Start jederzeit möglich. Stornierung jeweils mit Ende von 12 Monaten möglich, Sie erhalten eine kurze Erinnerung an die automatische Verlängerung.
- Etwaige Aktualisierungen 1 x je 12 Monate kostenfrei

HR-Branchen
Sie sind dort, wo Personalisten nachschlagen

Banner

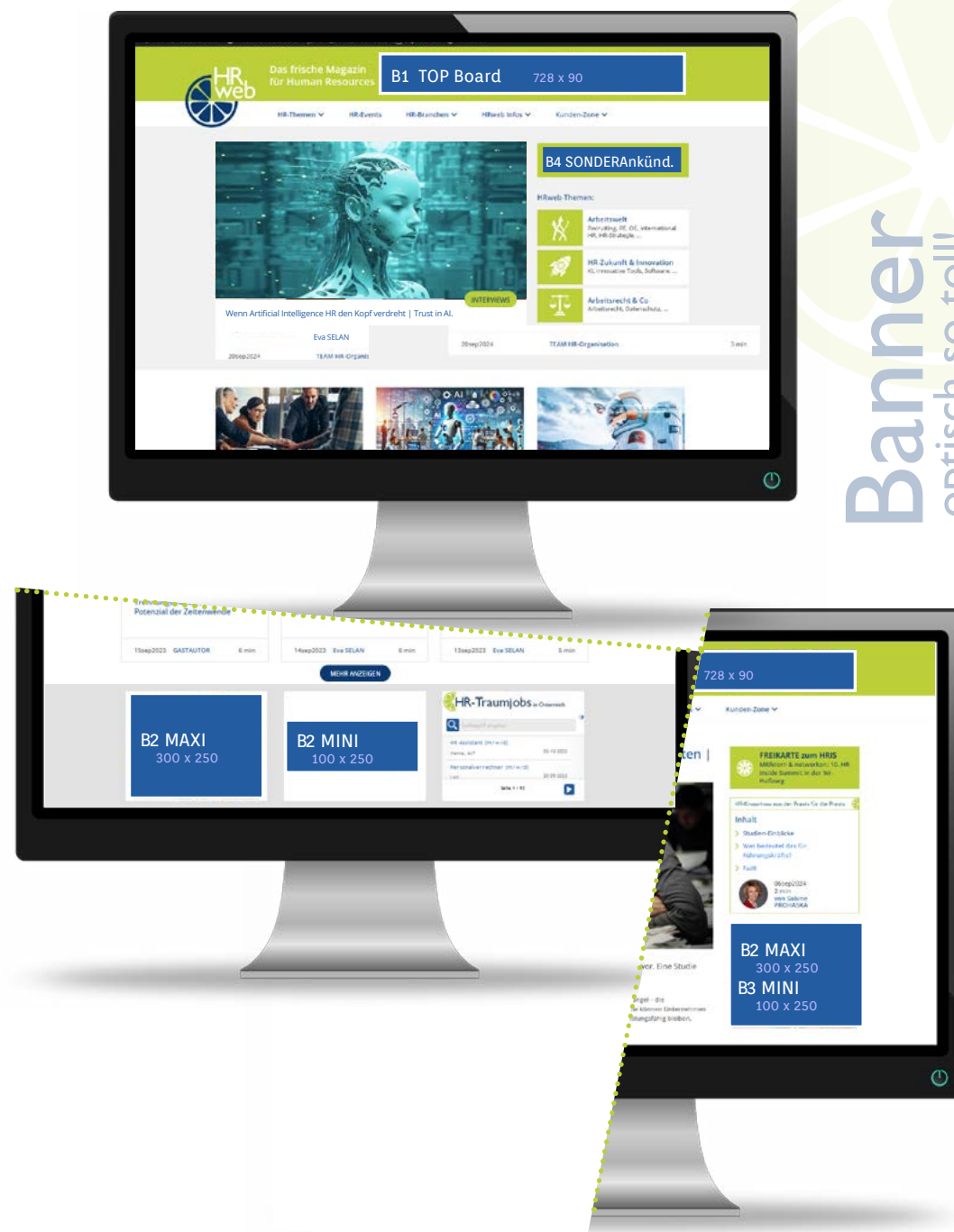
	Standard-Größen: pixel Breite x Höhe	Position	je ...	Preis (netto)
optischer Anreiz				
B1 TOP Board	Super Banner 728 b x 90 h	jede Seite, OBEN	1. Monat ab 2. Monat je*	€ 1.400 € 1.200
B2 MAXI	Medium Rectangle 300 b x 250 h	Artikel: rechts Startseite + mobil, unteres Drittel	je Monat	€ 600
B3 MINI	3:1 Rectangle 300 b x 100 h	Artikel: rechts Startseite + mobil, unteres Drittel	je Monat	€ 500
B4 SONDER-Ankündigung	wird HRweb-intern erstellt! Vorgegebene Formatierung	Startseite + Beiträge, Desktop: oben Mobil: unten	je 2 Wochen	€ 600
B5 HR-BRANCHE	Super Banner 728 b x 90 h nur nicht-bewegte Banner	je HR-Branche	je 6 Monate	€ 1.200
B6 ARTIKEL auch Interview, etc	Super Banner 728 b x 90 h nur nicht-bewegte Banner	Ende od. unterer Bereich des Textes	je Artikel je 1 Jahr	€ 600
B7 NEWSLETTER	500 b x 170 h nur nicht-bewegte Banner	Newsletter	je NL	€ 500
B8 Stand-Alone-Newsletter	max 1 (-2) / Monat - Bilder 190x ... px + Text - oder 1 Bild max 190x600	5000 Subscribers Öffnungsrate 25,77%, Klick- rate 5,36%	je NL	€ 2.300
BU Umsetzung	Die genannten Preise gelten für Sujets, die Sie uns senden. Gerne übernehmen wir die Erstellung der Banner. Diese Umsetzung kommt auf zusätzlich		je Sujet	€ 340

Unsere Banner sind denkbar geradlinig aufgebaut

- klare Zeiträume
- Standard-Formate
- übersichtliche Preise
- deutliche Platzierung

Kleingedrucktes

- * sofern die Banner ident sind und der 2. Banner innerhalb von 6 Monaten online geht.
- Max 4 Banner pro Platzierung, sie erscheinen in Rotation (außer SONDER-Ankündigung, sie ist exklusiv an diesem Platz).
- Die Platzierung der Banner variiert im responsive Design.
- Fragen Sie uns nach Package-Preisen für langfristige oder wiederholte Banner-Schaltungen.
- Alle Preise sind Netto-Preise.



Standalone-Newsletter

Alle Augen auf Ihren Inhalt gerichtet!

Wir senden Ihren Inhalt an HRwebs Newsletter-Abonnenten

Fakten

- 5.000 Subscribers
 - Öffnungsrate 22%
 - Klickrate 5,89%
- (Durchschnittswerte)

Inklusive

- Bis zu 500 Wörter (weniger ist effizienter)
- Bis zu 5 Bilder
- Bis zu 5 Links

Formatierungs-Möglichkeit

- Schriftart und Schriftgröße von HRweb vorgegeben
- Schriftfarbe für Text und Überschriften wählbar (bitte um Hexadezimal-Code)
- Fettschrift, kursiv möglich
- Aufzählungszeichen möglich
- Einbetten von Grafiken (auch zB verlinkten Buttons) möglich, bitte alle Grafiken, Buttons etc senden

Bilder

- bis zu 550 px breit
- idealer Weise als jpg

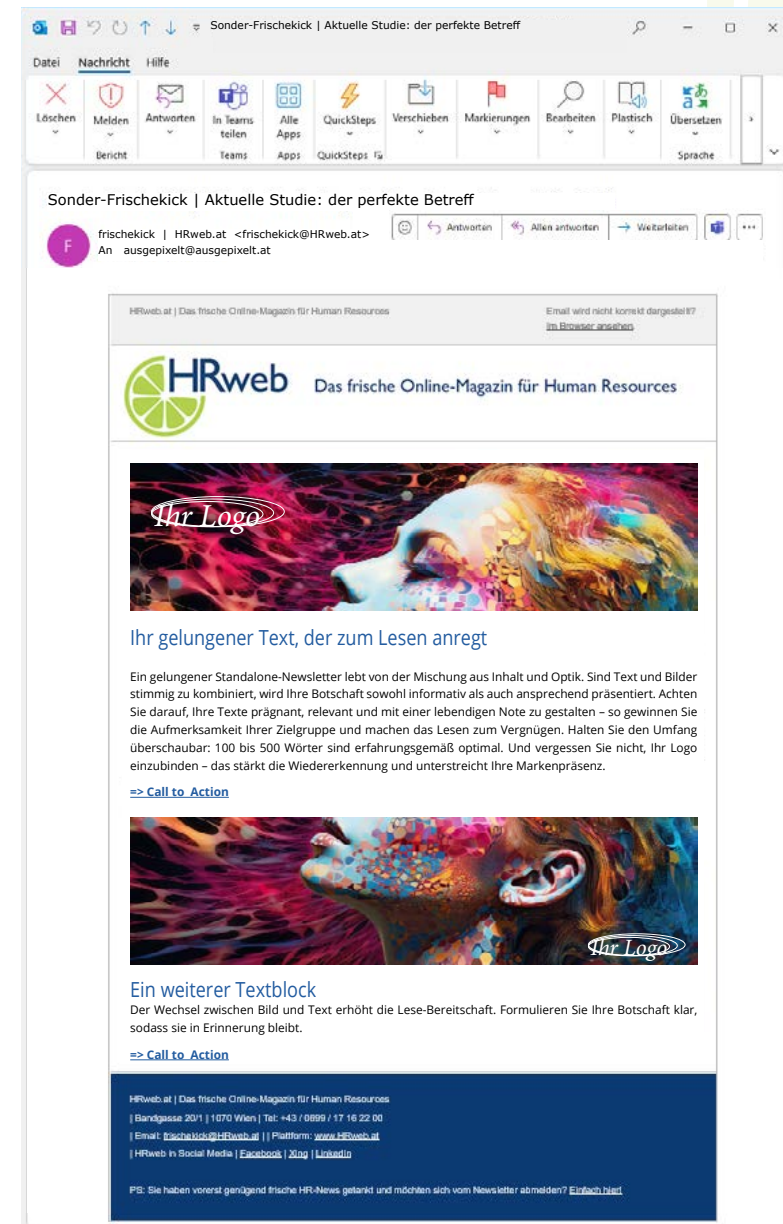
Tipps

- Ein erfolgreicher Standalone-Newsletter kombiniert ansprechenden Inhalt mit starker Optik. Prägnante, relevante Texte im Wechsel mit Bildern sorgen für eine informative und attraktive Newsletter.
- Ideal ist ein Umfang von 100 bis 500 Wörtern
- Integrieren Sie Ihr Logo, um die Markenwiedererkennung zu stärken.
- Klar formulierte Botschaften bleiben besser im Gedächtnis.

Achtung

- Bitte frühzeitig buchen, da die Zahl dieser Newsletter begrenzt ist.

€ 2.300



Standalone Newsletter
Scheinwerfer an!

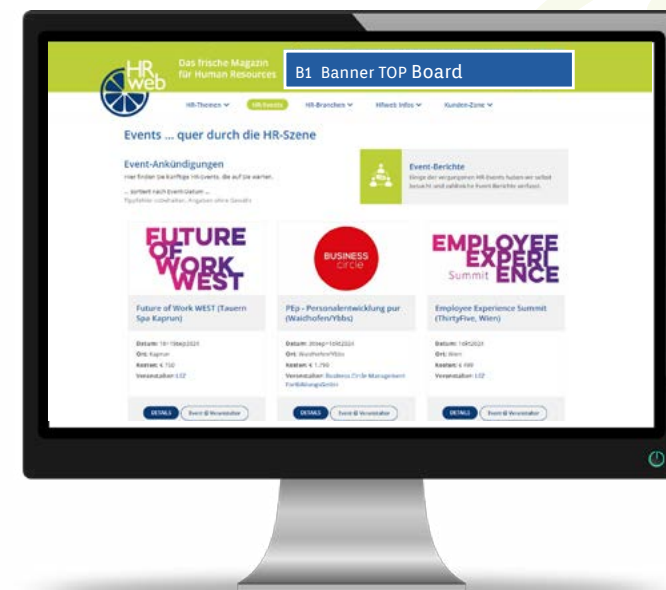
Specials für Ihren Event

Für Ihre Events können Sie sich in JEDER Kategorie bedienen:

Picken Sie sich Ihre Rosinen heraus:

- bunt & flashy durch einen **Banner**
- mit Hintergrundinfos in einem **Interview** mit einem Vortragenden
- mit einer schlichten **Event-Ankündigung** zur raschen Übersicht
- die eine oder andere **Short-Story**, ...

... und ganz konkret schütteln wir folgende Optionen für Ihre Events aus dem Ärmel:



Wir erreichen Ihr Ziel

VOR dem Event

	Wörter max.	Links	Bilder Grafiken	Logo	SEO	Korrektur	Preis (netto)	
4 Event-Ankündigung	Formular-Teil + 150	im Formular	Vorschlag f. Titelbild	1	no	1	€ 440	Ihr Event erscheint: <ul style="list-style-type: none"> • Startseite: www.HRweb.at (wandert sukzessive nach unten) • Event-Übersicht: www.HRweb.at/Event-Ankueendigungen • Event-Details: zB www.HRweb.at/Event/POP-power-of-people Online ab sofort bis zum Event-Tag ⇨ je früher Sie es uns senden, desto länger online
Redaktionelle Beiträge (Interview, etc)								Das machen wir:
1 Profi Story (inkl. Video)	1.500	3	3	no	Ihre Keywords	1	1.200	<ul style="list-style-type: none"> • zB Interview mit einem Vortragenden über ein Fachthema • zB Interview mit den Veranstaltern über die Event-Hintergründe • Kurz-Video über den Event oder Statement der interviewten Person (30sec-2min) • inkl. Hinweis & Verlinkung zum Event unterhalb des Interviews • Gerne verfassen wir die Texte für Sie (zusätzlich € 640)
2 Fokus Story	1.500	3	3	no	Ihre Keywords	1	€ 900	
3 Short Story	600	1	1	no	no	1	€ 640	
B1 Banner TOP Board	Super Banner: 728 b x 90 h				1. Monat		€1.400	Optische Sichtbarkeit:
9 Social Seeding je Event	je nach SM	1	1	no	no	0	€ 140	Das machen wir:
								<ul style="list-style-type: none"> • gut sichtbar: ganz oben auf jeder HRweb-Seite, in Rotation mit max 3 Bannern • ab dem 2. Monat nur € 1000 pro Monat (bei gleichbleibendem Sujet) • Verbreiten Sie Ihre Event-Webpage über unsere Social Media: LinkedIn, Xing, Facebook • inkl. Link zu Ihrer Event-Page, inkl. Ihres Bildes, inkl. x Zeichen (je nach Social Media) • Diese einfache & kostengünstige Option haben wir geschaffen, sodass Sie HRwebs Social Media Accounts für ALLE Ihre Events nutzen können.

NACH dem Event vorausgedacht, um den Lesern Lust zu machen, das nächste Mal selbst dabei zu sein

11 Event-Bericht	1.500	3	3	no	Ihre Keywords	1. Tag	€ 1.500	Vermitteln Sie den Lesenden einen direkten Einblick in Ihre Events! So funktioniert's:
						jeder weitere Tag	€ 900	<ul style="list-style-type: none"> • Kostenfreie Teilnahme für Autor:in (+ Übernachtungs- & Reisekosten wenn außerhalb Wiens) • HRweb-Autor:in verfasst den Beitrag für Sie, stellt ihn zeitnah auf HRweb online inkl. 1-3 Event-Fotos (von Ihnen zur Verfügung gestellt) • + Verlinkung zu Ihrer Webpage + Social-Media-Verbreitung + Aufnahme in unserem Newsletter • Da der Event-Bericht NACH dem Event erscheint, ist er vorausschauend für künftige Events interessant. Sie können künftig darauf referenzieren & verlinken. • Es ist kein Werbeartikel, der die Veranstaltung in den Himmel lobt. Wir schreiben realistisch & wohlwollend. • Geben Sie uns etwas Vorlauf-Zeit, denn unsere Autor:innen sind zeitlich meist gut ausgebucht.

Events
zoom in on your Event

HRweb | Kontakt & AGBs

Sie haben noch viele weitere Ideen oder doch eher Fragen?

Wir freuen uns auf Sie &
schütteln gerne individuelle Lösungen aus dem Ärmel!

Kontakt

HRweb e.U. |
Bandgasse 20/1 | 1070 Wien
office@HRweb.at | www.HRweb.at

FN 350290 h | Gerichtsstand Wien | UID ATU65898433

Personen hinter HRweb

Eva Selan

Mag. Eva Selan, MSc verknüpfte mit der Gründung von HRweb 2010 einige ihrer Erfahrungen aus HR-Praxis + Theorie + Österreich + USA. HRweb ist ihre große Leidenschaft, die man in jeder Pore des Online-Magazins spürt.

Team

Hinter dem Vorhang wuselt ein Team, das sich um Redaktion, Office, Social Media, Vertrieb, Innovation-Strategie-Zukunftsvisionen und noch so allerhand Kleinigkeiten kümmert.

Autoren

Ein Team aus innovativen Geistern bildet die stabile Autoren-Runde: HR-Spezialistinnen schreiben für Personalisten & Personalverantwortliche. Groß geschrieben ist Praxisrelevanz.

AGB

Die AGBs entnehmen Sie bitte www.HRweb.at/AGB.

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise verstehen sich als Netto-Preise.

Die Rechnung wird zu Beginn des Auftrags zugesandt, Zahlungsziel ist 7 Tage ab Rechnungsdatum.

Mag. **Eva Selan, MSc**
Geschäftsführerin & redaktionelle Verantwortung
Eva.Selan@HRweb.at
+43 / 699 / 17 16 22 00



Mag.(FH) **Heike Dormuth, MA**
Key Account Management
Heike.Dormuth@HRweb.at
+43 / 650 / 460 55 84



Bettina Magou
Back Office
Bettina.Magou@HRweb.at



Unser kompetenter Vertriebs-Partner für unsere
Kunden aus **Deutschland**
sales@b2b-insider.com



Ihre Bedürfnisse
formulieren wir zu Ideen und setzen sie um.

Sales-Zyklus: die Quintessenz

Sales in der HR-Szene ist ein Tanz! Kein Sprint.

Selbst exzellente Dienstleistungen verkaufen sich nicht von selbst. Dafür braucht es Zeit, Strategie und auch: Verständnis für Sales-Zyklus und Touchpoints entlang der Customer Journey.

Touchpoints: Der gezielte Hebel

Wer meint, ein einziges Erstgespräch mit potenziellen Kunden oder ein gelungener LinkedIn-Post oder ein einzelnes Interview auf HRweb führt allein schon direkt zum Abschluss, irrt.

Es braucht wiederholte Touchpoints. Das sind Kontaktpunkte des Kunden mit dem Produkt / der Person / dem Service. In der Praxis braucht es im Schnitt 5 bis 15 dieser Touchpoints, bis aus einer ersten Aufmerksamkeit ein konkreter Kaufabschluss wird.

Studien & Erfahrungswerte

Die konkrete Zahl der Touchpoints interessierte uns, auch wenn die Rahmenbedingungen von Produkt zu Produkt stark variieren. Dennoch möchten wir einen Richtwert haben. Daher recherchierten wir.

Wir fanden einige Studien, die sich mit der nötigen Anzahl an Touchpoints beschäftigen und zusätzlich führen wir bei HRweb eine (wohlgemerkt unrepräsentative) durch:

- HRweb: 5-10 Touchpoints (unrepräsentative Umfrage)
- HubSpot (Sales-Blog): 8 Touchpoints, danach nimmt die Rendite ab
- Salesforce (Marketingguide): 6-8 Touchpoints
- McKinsey B2B Pulse: 10+ Touchpoints
- EmailtoolTester: inaktive Kunden 1-3 Touchpoints, warme Inbound-Leads 5-12 Touchpoints, Kaltaquise 20-50 Touchpoints.
- LairdDigital: oft über 50 Touchpoints

Weshalb es so viele Touchpoints?

- Vertrauen entsteht nicht spontan, sondern durch wiederholte, relevante und positive Erfahrungen mit dem Produkt oder der Marke.
- Viele Kunden recherchieren, vergleichen und beobachten erstmal passiv & unbemerkt.
- Kontaktpunkte bauen Awareness, Vertrauen und Relevanz auf.

Was sind Touchpoints?

Touchpoints sind alle Kontaktpunkte des potenziellen Kunden zum Produkt / Dienstleistung / Unternehmen. Beispielsweise:

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Interview gelesen | 7. Follow-up-E-Mail |
| 2. Social-Media-Post gesehen | 8. LinkedIn-Nachricht |
| 3. Website besucht | 9. Persönliches Gespräch bei einer Messe |
| 4. Banner / Anzeige gesehen | 10. Empfehlung eines Kontakts |
| 5. Case-Study gelesen | 11. Angebotsphase |
| 6. Erstes Kennenlerngespräch | 12. Rückfrage oder Einwandklärung |
| | 13. Entscheidung & Vertragsabschluss |

Diese Punkte sind in der Reihenfolge teilweise frei kombinierbar, andere bauen aufeinander auf. Sie sind selten linear und meist verteilt über Wochen oder Monate.

Was bedeutet das für HR-Dienstleistende?

Ein einzelner Artikel, Vortrag, LinkedIn-Post - all das sind wichtige Bausteine. Aber kein einzelner Baustein trägt das gesamte Gebäude. Wer potenzielle Kunden erreichen möchte, muss mehrere Touchpoints bewusst gestalten und strategisch über die Zeit verteilen.

Dabei gilt: Die Anzahl der zur Verfügung gestellten Kontaktmöglichkeiten ist nicht gleichbedeutend mit der Zahl tatsächlich wahrgenommener Touchpoints.

Ein Beispiel: wenn Ihre Kunden zB 7 Touchpoints benötigen, so müssen Sie weit mehr als 7 Kontaktpunkte zur Verfügung stellen, sodass Kundinnen die Möglichkeit haben, 7 davon zu bemerken. Denn:

Nicht jede Person liest jedes Interview

Nicht alle surfen auf Ihrer Website

Nicht alle öffnen jedes Email

nur wenige besuchen die Messe, die Sie mit viel Aufwand bespielen

Entscheidend ist also nicht nur WAS Sie anbieten, sondern WIE OFT und in welchem Kontext es bei Ihrer Zielgruppe ankommt.

Sales-Zyklus: die Quintessenz

Klar ausgedrückt

„Ich hab 7 Touchpoints angeboten – das reicht!“

Nein. Es reicht nicht, denn:

Entscheidend ist, wie viele davon wahrgenommen werden.

Die Konsequenz daraus: Wenn deine Zielgruppe 7 Kontakte benötigt, müssen deutlich mehr angeboten werden, da nicht jeder alles sieht.

Wie lange dauert ein Sales-Zyklus & weshalb?

Die Dauer des Sales-Zyklus hängt unmittelbar davon ab, wie viele Touchpoints die Zielgruppe benötigt. Der klassische B2B-Sales-Zyklus im HR-Dienstleistungsbereich bewegt sich meist zwischen 2 und 9 Monaten.

Das ist ein weiter Rahmen, der stark von mehreren Faktoren beeinflusst wird:

- Komplexität & Preis
- Entscheidungsstrukturen
- Markenbekanntheit & Vertrauensbasis
- Problem-Dringlichkeit
- Lead-Quelle (Inbound & Cold Outreach)

Fazit: Marketing ist keine exakte Wissenschaft

So frustrierend es klingt: Der Sales-Prozess bleibt eine Black Box mit vielen Variablen. Doch genau darin liegt auch der Spielraum. Denn wer es schafft, gezielte, hochwertige Touchpoints zu generieren - und das konsequent über Zeit -, wird auch Resultate sehen.

Die Faustregel:

Sichtbar bleiben + Vertrauen aufbauen + Relevanz demonstrieren.

Quellen

Die Quellen unserer Touchpoint-Recherchen aufgelistet unterhalb unseres Artikels „Der HR-Sales-Zyklus in 13 Touchpoints | Sales in der HR-Szene ist ein Tanz! Kein Sprint.“
www.HRweb.at/2025/09/Sales-Zyklus-Touchpoints

HRweb-Tipps

Zusätzlich zu Ihrem bestehenden Internet-Auftritt, Ihrer Markt-Präsenz, Ihren Social-Media-Postings, etc, unterstützen wir Sie gerne:

So können wir mit HRweb Ihre Sichtbarkeit steigern

Idealer Weise decken wir mehrere Touchpoints ab über einen längeren Zeitraum hinweg. Das kann bspw so aussehen:

Redaktionelle Serie

Mind 3 (zwecks Wiedererkennung), gerne mehr redaktionelle Beiträge:

- Interview, um Sie und Ihr Service sichtbar zu machen und mit einem Gesicht zu verknüpfen. Idealer Weise mit einem kurzen Video (prägt sich noch besser ein)
 - Case Study, die die Lesenden direkt in die Lage eines tatsächlichen Kunden versetzt
 - Fachinhalt mit praktischem Mehrwert
 - Case Study, um einen anderen Blickwinkel zu zeigen
 - Case Study, da mehr Präsenz eben immer mehr bringt
 - Fachinhalt, der Ihre Expertise unterstreicht
 - Interview für einen noch intensiveren persönlichen Touch
- je 1 Touchpoint (mehrere Beiträge = mehrere Touchpoints)

Social Media & Newsletter

- Jeder redaktionelle Beitrag wird in unseren Social Media Accounts (allen voran LinkedIn) platziert → je 1 Touchpoint
- Unser Email-Newsletter erreicht 5000 Abonnenten → nochmal je 1 Touchpoint

Branchen-Vergleich

- Ein Eintrag in den HR-Branchen stellt Ihr Service & USP übersichtlich Ihrem Wettbewerb gegenüber → x Touchpoints im Laufe von 12 Monaten

Wenn Sie im HR-Bereich in Ihre Breitenwirkung investieren möchten, melden Sie sich gerne, wir haben immer ein offenes Ohr und gute Ideen. Wir machen uns einen Sport daraus, für jede Rahmenbedingung, für jedes Budget eine gute Lösung zu generieren.